

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

A. Kajian Teori

1. Media Sosial

Dengan terus bermunculannya situs-situs medsos, secara garis besar medsos bisa dikatakan sebagai sebuah media *online*, di mana para penggunanya (user) melalui aplikasi berbasis internet dapat berbagi, berpartisipasi, dan menciptakan konten berupa blog, wiki, forum, jejaring sosial, dan ruang dunia virtual yang disokong oleh teknologi multimedia yang kian canggih. Internet, medsos dan teknologi multimedia menjadi satu kesatuan yang sulit dipisahkan serta mendorong pada hal-hal baru. Saat ini medsos yang paling banyak digunakan dan tumbuh pesat berupa jejaring sosial, blog dan wiki.¹

Merebaknya situs medsos yang muncul menguntungkan banyak orang dari berbagai belahan dunia untuk berinteraksi dengan mudah dan dengan ongkos yang murah daripada memakai telepon. Dampak positif yang lain dari adanya situs jejaring sosial adalah percepatan penyebaran informasi. Akan tetapi ada pula dampak negatif dari medsos, yakni berkurangnya interaksi interpersonal secara langsung atau tatap muka, munculnya kecanduan yang melebihi dosis, serta persoalan etika dan hukum karena kontennya yang melanggar moral, privasi serta peraturan.²

Dalam artikelnya berjudul “User of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media,” di Majalah *Business Horizons* (2010) halaman 69-68, Andreas M Kaplan dan Michael Haenlein membuat klasifikasi untuk berbagai jenis medsos yang ada berdasarkan ciri-ciri penggunaannya.³

¹ Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, loc cit, 25

² *Ibid*

³ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut mereka, pada dasarnya medsos dapat dibagi menjadi enam jenis, yaitu:

- a) Proyek kolaborasi website, di mana user-nya diizinkan untuk dapat mengubah, menambah, atau pun membuang konten-konten yang termuat di website tersebut, seperti Wikipedia.
- b) Blog dan microblog, di mana user mendapat kebebasan dalam mengungkapkan suatu hal di blog itu, seperti perasaan, pengalaman, pernyataan, sampai kritikan terhadap suatu hal, seperti Twitter.
- c) Konten atau isi, di mana para user di website ini saling membagikan konten-konten multimedia, seperti e-book, video, foto, gambar, dan lain-lain seperti Youtube.
- d) Situs jejaring sosial, di mana user memperoleh izin untuk terkoneksi dengan cara membuat informasi yang bersifat pribadi, kelompok atau sosial sehingga dapat terhubung atau diakses oleh orang lain, seperti misalnya Facebook.
- e) Virtual game world, di mana pengguna melalui aplikasi 3D dapat muncul dalam wujud avatar-avatars sesuai keinginan dan kemudian berinteraksi dengan orang lain yang mengambil wujud avatar juga layaknya di dunia nyata, seperti online game.
- f) *Virtual social world*, merupakan aplikasi berwujud dunia virtual yang memberi kesempatan pada penggunanya berada dan hidup di dunia virtual untuk berinteraksi dengan yang lain. *Virtual social world* Ini tidak jauh berbeda dengan *virtual game world*, namun lebih bebas terkait dengan berbagai aspek kehidupan, seperti Second Life.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan muatan seperti itu, maka medsos tidak jauh dari ciri-ciri berikut ini:⁴

- a) Konten yang disampaikan dibagikan kepada banyak orang dan tidak terbatas pada satu orang tertentu;
- b) Isi pesan muncul tanpa melalui suatu *gatekeeper* dan tidak ada gerbang penghambat;
- c) Isi disampaikan secara *online* dan langsung;
- d) Konten dapat diterima secara *online* dalam waktu lebih cepat dan bisa juga tertunda penerimaannya tergantung pada waktu interaksi yang ditentukan sendiri oleh pengguna;
- e) Medsos menjadikan penggunanya sebagai kreator dan aktor yang memungkinkan dirinya untuk beraktualisasi diri;
- f) Dalam konten medsos terdapat sejumlah aspek fungsional seperti identitas, percakapan (interaksi), berbagi (*sharing*), kehadiran (eksis), hubungan (relasi), reputasi (status) dan kelompok (*group*).

Berikut ini beberapa kelebihan medsos dibandingkan media konvensional, antara lain:⁵

- a) Cepat, ringkas, padat dan sederhana. Kalau kita lihat, setiap produksi media konvensional membutuhkan keterampilan khusus, standar yang baku dan kemampuan *marketing* yang unggul. Sebaliknya, medsos begitu mudah digunakan (*user friendly*), bahkan pengguna tanpa basis pengetahuan Teknologi Informasi (TI) pun dapat menggunakannya. Yang diperlukan hanya komputer, tablet, *smartphone*, ditambah koneksi internet.
- b) Menciptakan hubungan lebih intens. Media-media konvensional hanya melakukan komunikasi satu arah. Untuk mengatasi keterbatasan itu, media konvensional mencoba membangun hubungan dengan model interaksi atau koneksi secara *live*

⁴ *Ibid*, 27

⁵ *Ibid*, 31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui telepon, sms atau Twitter. Sedangkan medsos memberikan kesempatan yang lebih luas kepada *user* untuk berinteraksi dengan mitra, pelanggan, dan relasi, serta membangun hubungan timbal balik secara langsung dengan mereka.

- c) Jangkauan luas dan global. Media-media konvensional memiliki daya jangkau secara global, tetapi untuk menopang itu perlu biaya besar dan membutuhkan waktu lebih lama. Sedangkan melalui medsos, siapa pun bisa mengkomunikasikan informasi secara cepat tanpa hambatan geografis. Pengguna medsos juga diberi peluang yang besar untuk mendesain konten, sesuai dengan target dan keinginan ke lebih banyak pengguna.
- d) Kendali dan terukur. Dalam medsos dengan sistem *tracking* yang tersedia, pengguna dapat mengendalikan dan mengukur efektivitas informasi yang diberikan melalui respons balik serta reaksi yang muncul. Sedangkan pada media-media konvensional, masih membutuhkan waktu yang lama.

Jenis – Jenis Media Sosial antara lain sebagai berikut:

a) Youtube

Youtube merupakan situs berbagi video terbesar serta menduduki peringkat kedua search engine terbesar. Situs ini memungkinkan khalayak untuk mengunggah, menonton, dan berbagi video. Youtube memberikan pilihan alternatif bagi khalayak yang ingin mencari informasi tanpa harus membaca artikel secara gratis. Umumnya video-video di situs Youtube adalah video klip, acara TV, film serta video buatan para penggunanya sendiri.⁶

⁶ Ambar Kusumaningrum, *Pengaruh Continuance Motivation dan Perilaku Berbagi terhadap YouTube Stickiness pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi S1 Reguler Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Angkatan 2012-2014*, (Surakarta 2015), 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hingga saat ini menurut data statistik Youtube, pengguna Youtube diseluruh dunia telah mencapai satu milyar serta total penayangan setiap video yang diunggah ke situs Youtube telah mencapai satu triliun penayangan (Statistic, Youtube.com). Tidak hanya itu setiap menitnya video yang diunggah ke Youtube senilai 300 jam (Statistic, Youtube.com). Sebanyak enam milyar jam rata-rata video di Youtube telah ditonton dalam satu bulan (Statistic, Youtube.com). Berdasarkan data yang dilansir oleh Digital Marketing Ramblings (2013) rata-rata satu pengguna menghabiskan waktu mengakses situs Google terutama Youtube selama 462 menit.⁷

Youtube telah menjadi media internet yang diminati oleh berbagai khalayak di seluruh penjuru dunia. Termasuk salah satunya di Indonesia. Akhir tahun 2014, pengguna Youtube di Indonesia telah mengejutkan perusahaan Google (Prihadi, 2014). Director Head of YouTube Asia Pasifik, David Powell, mengatakan bahwa konten lokal di Indonesia mulai menunjukkan kuantitas yang banyak.⁸

b) Twitter

Twitter adalah sebuah situs web yang dimiliki dan dioperasikan oleh Twitter,inc dan merupakan salah satu layanan jejaring sosial dan microblog daring yang memungkinkan para penggunanya untuk mengirim, menerima dan membaca pesan berbasis teks yang jumlah karakternya mencapai 140 karakter, yang dikenal dengan sebutan kicauan (tweet). Twitter adalah salah satu jejaring sosial yang banyak diminati oleh penduduk dunia. Sebagian besar penduduk dunia menganggap bahwa twitter adalah salah satu jejaring sosial yang

⁷ *Ibid.*

⁸ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mudah digunakan dan efisien. Maka dari itu, pengguna Twitter dari tahun ke tahun selalu meningkat drastis.⁹

Twitter mengalami pertumbuhan yang pesat. Terdapat 400.000 kicauan yang diposting per kuartal pada tahun 2007. Jumlah ini meningkat menjadi 100 juta kicauan per kuartal pada tahun 2008.¹⁰

Pada Februari tahun 2010, pengguna Twitter mengirimkan 50 juta kicauan per hari. Kemudian pada bulan Maret tahun 2010, perusahaan mencatat terdapat lebih dari 70.000 aplikasi Twitter terdaftar. Hingga bulan Juni 2010, menurut Twitter, sekitar 65 juta kicauan diposting setiap harinya, atau sekitar 750 kicauan per detik.¹¹

Pada bulan Maret 2011, jumlah kicauan yang diposting setiap harinya mencapai 140 juta. Kemudian berdasarkan hasil laporan Compete.com, posisi Twitter naik ke peringkat ketiga sebagai situs jejaring sosial yang paling sering dikunjungi pada bulan Januari 2009, dari yang sebelumnya menempati peringkat dua puluh dua.¹²

c) Facebook

Facebook adalah sebuah situs jejaring sosial yang dipakai manusia untuk berinteraksi dengan manusia lain dengan jarak jauh. Facebook merupakan salah satu layanan jejaring sosial yang sangat populer di kehidupan masyarakat di dunia saat ini. Jejaring sosial ini mampu membuat orang berinteraksi atau berkomunikasi kepada orang lain walaupun jaraknya jauh. Facebook dibuat untuk mempermudah kehidupan manusia khususnya untuk berkomunikasi dengan orang lain lewat dunia yang tidak nyata (maya). Saat ini, perkembangan Facebook sangat pesat. Jejaring sosial ini sangat

⁹ Ega Dewa Putra, *Menguak Jejaring Sosial*, Serpong : Maret 2014, 23 (*e-book*)

¹⁰ *Ibid*, 25.

¹¹ *Ibid*.

¹² *Ibid*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

populer karena penggunaannya yang terhitung mudah dan sangat efisien. Alhasil, banyak orang yang menggunakan jejaring sosial ini.¹³

Saat ini, perkembangan Facebook sangat pesat. Jejaring sosial ini sangat populer karena penggunaannya yang terhitung mudah dan sangat efisien. Alhasil, banyak orang yang menggunakan jejaring sosial ini. Facebook digunakan hampir semua orang di muka bumi ini. Mulai dari anak-anak, remaja, hingga orang tua pun menggunakan jejaring sosial ini. Selain itu, Facebook dapat digunakan untuk ajang kampanye partai politik untuk promosi.¹⁴

Facebook digunakan hampir semua orang di muka bumi ini. Mulai dari anak-anak, remaja, hingga orang tua pun menggunakan jejaring sosial ini. Selain itu, Facebook dapat digunakan untuk ajang kampanye partai politik untuk promosi. Facebook sampai saat ini masih menjadi situs jejaring sosial yang masih difavoritkan masyarakat. Dalam jejaring sosial ini bisa ditemukan berbagai macam manfaat yang dapat dimanfaatkan oleh manusia. Anda dapat mengakses jejaring sosial ini dengan mudah cukup masuk saja ke website www.facebook.com.

d) Instagram

Instagram merupakan salah satu jejaring sosial populer saat ini. Instagram adalah suatu jejaring sosial yang di dalamnya fokus kepada berbagi foto penggunaannya. Nama instagram terdiri dari dua kata yaitu "insta" dan "gram". Insta berasal dari kata instan, yang dapat diartikan dengan kemudahan dalam mengambil dan melihat foto. Gram berasal dari kata telegram, yang dapat diartikan dengan mengirimkan sesuatu(foto) kepada orang lain.¹⁵

Logo Instagram berwujud kamera. Hal ini mempunyai arti yaitu jejaring sosial Instagram fokus dalam hal foto. Jejaring sosial ini juga dilengkapi dengan fitur like sehingga pengguna lain bisa

¹³ *Ibid*, 8

¹⁴ *Ibid*

¹⁵ *Ibid*, 43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan penilaian terhadap foto yang dibagikan lewat Instagram. Selain itu, Instagram bisa disambungkan dengan akun Facebook atau Twitter. Jadi, apabila berbagi foto akan secara otomatis masuk dan dibagikan lewat Twitter dan Facebook. Sehingga orang-orang yang berteman baik di Facebook maupun Twitter dapat melihat foto yang dibagikan di Instagram.¹⁶

2. Hubungan Masyarakat (Humas)

a) Pengertian Humas

Public Relations (PR) yang di dalam Bahasa Indonesia diartikan menjadi Hubungan Masyarakat (Humas), menurut Jefkins adalah semua bentuk komunikasi yang terencana, baik yang sifatnya internal (ke dalam) maupun yang sifatnya eksternal (ke luar), antar suatu organisasi dengan semua khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian. Humas berperan penting dalam penyampaian informasi terhadap masyarakat, bersifat persuasif dalam mengintegrasikan lembaga kepada masyarakat.¹⁷

Hubungan masyarakat merupakan fungsi manajemen khusus yang membantu dan pemeliharaan garis komunikasi dua arah, saling pengertian, penerimaan, dan kerja sama antara organisasi dan masyarakatnya, yang melibatkan manajemen problem atau masalah, membantu manajemen untuk selalu mendapat informasi dan merespon pendapat umum, mendefenisi dan menekankan tanggung jawab manajemen mengikuti dan memanfaatkan perubahan dengan efektif, berfungsi sebagai system peringatan awal untuk membantu mengantisipasi kecendrungan dan menggunakan riset serta komunikasi yang masuk akal dan etis sebagai sarana utamanya.¹⁸

¹⁶ *Ibid*, 44

¹⁷ Hermanto Bambang, *Public Relations dalam Organisasi*, (Yogyakarta: Sansusta, 2007),

¹⁸ *Ibid*, 4.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Fungsi Humas

Menurut Effendy dalam bukunya Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis fungsi humas adalah sebagai berikut:¹⁹

- 1) Menunjang kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan organisasi
- 2) Membina hubungan harmonis antara organisasi dengan publik internal dan eksternal.
- 3) Menciptakan komunikasi dua arah dengan menyebarkan informasi dari organisasi kepada publiknya dan menyalurkan opini publiknya kepada organisasi.
- 4) Melayani publik dan menasehati pimpinan organisasi demi kepentingan umum.
- 5) Operasionalisasi dan organisasi Humas adalah bagaimana membina hubungan harmonis antara organisasi dengan publiknya, untuk mencegah terjadinya rintangan psikologis.

c) Tujuan Humas

Menurut Widjaja dalam bukunya Pengantar Hubungan Masyarakat tahun 2010 menyatakan bahwa tujuan humas adalah untuk menciptakan, membina dan memelihara sikap budi yang menyenangkan bagi lembaga atau organisasi di satu pihak dengan publik di lain pihak dengan komunikasi yang harmonis dan timbal balik. Berdasarkan penguraian di atas, penulis menjelaskan bahwa humas bertujuan untuk menciptakan hubungan yang harmonis antara organisasi atau lembaga dengan pihak lainnya (publik)_ agar tercipta komunikasi yang timbal baik. Berupaya untuk mengintegrasikan sikap dan perbuatan suatu badan atau lembaga sesuai dengan sikap dan perbuatan masyarakat atau sebaliknya.²⁰

¹⁹ Effendy, *Hubungan Masyarakat*, Grafindo, 2006, 100.

²⁰ Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), 18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Komunikasi Politik

a) Pengertian Komunikasi Politik

Komunikasi politik merupakan penyebaran aksi, makna, atau pesan yang bersangkutan dengan fungsi suatu sistem politik, melibatkan unsur-unsur komunikasi, seperti komunikator, pesan dan lainnya (Jack Plano, dkk.1989).²¹

Partai politik adalah salah satu komponen yang penting dalam dinamika perpolitikan sebuah bangsa. Partai politik dipandang sebagai salah satu cara seseorang atau sekelompok individu untuk meraih kekuasaan. Argumen seperti ini sudah biasa kita dengar di berbagai media massa dan dalam seminar-seminar yang kita ikut i khususnya yang membahas tentang partai politik.²²

Secara etimologi politik berasal dari kata polis (Yunani) yang berarti kota atau negara kota. Kemudian diturunkan kata-kata politik yang berarti warga negara, politik eteckne' berarti kemahiran politik dan politike episteme yang berarti ilmu politik. Secara istilah politik adalah usaha untuk mencapai atau mewujudkan cita-cita atau idiologi.²³

Maswardi Rauf 1993 dalam Mahi M Hikmat (2011:36) komunikasi politik adalah sebagai objek kajian ilmu politik karena pesan-pesan yang disampaikan dalam proses komunikasi bercirikan politik, yaitu berkaitan dengan kekuasaan politik negara, pemerintah, dan aktifitas komunikator sebagai pelaku kegiatan politik.

Orang pertama yang memperkenalkan kata politik adalah Aristoteles melalui pengamatannya tentang “manusia yang pada dasarnya adalah binatang politik”.⁷ Ia menjelaskan hakikat kehidupan sosial sesungguhnya merupakan politik dan interaksi satu sama lain dari dua atau lebih orang sudah pasti akan melibatkan hubungan

²¹ Tabroni, Roni. Komunikasi Politik Pada Era Multimedia, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media,2012), 18

²² Jurnal TAPIs Vol.8 No.1 Januari-Juni 2012, 137

²³ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

politik. Dalam arti luas setiap orang adalah politisi. Dalam hal ini Aristoteles berpendapat bahwa satu-satunya cara untuk memaksimalkan kemampuan seorang individu dan untuk mencapai bentuk kehidupan sosial yang tertinggi adalah melalui interaksi politik dengan orang lain dalam suatu kerangka kelembagaan, yang dirancang untuk memecahkan konflik sosial dan untuk membentuk tujuan kolektif-negara. Karena itu semua orang adalah politisi, meski sebagian (penjabat negara) lebih banyak melakukan kegiatan politik bila dibandingkan dengan yang lainnya.²⁴

Secara umum dapat dikatakan Partai Politik adalah suatu kelompok yang terorganisir yang anggota-anggotnya mempunyai tujuan yang sama. Tujuan kelompok ini ialah untuk memperoleh kekuasaan politik dan merebut kedudukan politik (biasanya) dengan cara konstitusional untuk melaksanakan kebijakan-kebijakan mereka.²⁵

b) Fungsi Komunikasi Politik

Menurut Mc Nair 2003 Canggara (2014:33) bahwa fungsi komunikasi politik diantaranya:²⁶

1. Memberikan informasi kepada khalayak politik dan media komunikasi sebagai fungsi pengamatan, serta sebagai monitoring terhadap khalayak politik.
2. Mendidik masyarakat dengan memberikan pemahaman yang realitas terhadap demokrasi
3. Membuat perencanaan atau platform dalam bentuk solusi terhadap masalah-masalah politik dalam mengimbangi opini yang berkembang terhadap dinamika demokrasi
4. Membuat transparansi informasi yang mampu memberikan perilaku kritis terhadap pemegang kebijakan atau pemerintah dan lembaga politik.

²⁴ *Ibid*, 138

²⁵ *Ibid*.

²⁶ Sudianto, *Komunikasi Politik*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016), 8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Media politik sebagai media informasi bagi khaayak sehingga dapat memfasilitasi kebijakan politik.

4. Dewan Pengurus Wilayah Partai Keadilan Sejahtera (DPW PKS) Riau

Partai tak ubahnya sebuah negara dalam negara, Negara partai sama seperti negara Indonesia , punya lurah partai (PAC), camat partai (DPC), bupati partai (DPD), gubernur partai (DPW) dan presiden partai (DPP), dan juga memiliki menteri - menteri partai (dewan pembina partai/dewan syuro). DPW itu sendiri adalah singkatam Dewan Pimpinan Wilayah.

PKS menjadikan islam sebagai ideologi formal partai.²⁷Partai Keadilan Sejahtera (PKS) lahir dari gerakan Tarbiyah dari beberapa daerah di Indonesia. Gerakan Tarbiyah sendiri awalnya lebih berfokus sebagai gerakan dakwah yang muncul di awal 1980 - an di Era Orde Baru. Gerakan Tarbiyah bisa difahami sebagai alternatif dari berbagai Islam. Untuk memahami dimana letak PKS dalam peta gerakan Islam lain maka setting politik saat itu perlu dicermati. Di sini perlu diingat bahwa penguasa Orde Baru melakukan represi hambatan terhadap aktivitas Islam politik. Islam politik adalah kecenderungan sebagian muslim yang aktif di sektor politik dengan membawa aspirasi agama Islam. Jadi DPW PKS Riau adalah partai politik Islam yang berpusat di sebuah wilayah tingkat Provinsi yang memiliki seorang pimpinan yang disebut gubernur partai.

5. Teori Computer Mediated Communication (CMC)

Computer Mediated Communication (CMC) adalah interaksi antar manusia melalui teknologi computer dan saling berkaitan dalam proses membentuk media untuk tujuan yang beraneka ragam . Walther dan Parks mengungkapkan ada beberapa bentuk teknologi internet yang

²⁷ Achmad Basyir, "Ideologi Politik Dilematis Partai Keadilan Sejahtera (Pks) Antaragerakan Tarbiyah Dan Pragmatisme", (Skripsi Program Strata 1 Ilmu Hukum Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2014), 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cenderung menarik di CMC yaitu: Email, Mailing list, Web Blog, Grup, News Grup dan Instant Messanging.²⁸

Ada penjelasan alternatif bagi interkatifitas lewat elektronik yang secara signifikan mendahului tesis second media age, yaitu persepektif CMC (*Computer Mediated Communication*).²⁹

Menurut Walker, komunikasi berbasis pada teknologi informasi yang disebutkannya sebagai *Computer Mediated Communication* (CMC). Mereka yang berkomunikasi online bisa meningkatkan hubungan dekat sama seperti hubungan langsung tatap muka. (*Sosio Psychological Traditions*).

CMC dapat meliputi hampir semua penggunaan komputer yang mencakup seperti aplikasi berbeda program analisa statistik, remote-sensing sistem, dan program modeling keuangan, semua cocok di dalam konsep komunikasi manusia. CMC adalah suatu proses komunikasi manusia via komputer, menyertakan orang-orang, yang diposisikan khususnya konteks, melibatkan sedang dikerjakan untuk membentuk media untuk berbagai tujuan. CMC adalah komunikasi yang berlangsung antara manusia via alat pembantu komputer.³⁰

Salah satu dari cara berpikir yang paling terkenal tentang komunikasi adalah gagasan untuk pengirim, pesan dan penerima. (Lihat gambar 2.1). Kelemahannya, model ini terlalu berlebihan dalam menyederhanakan komunikasi kepada pertukaran informasi yang statis. Apa yang ada dalam terminologi komputer, bisa jadi lebih dianggap sebagai perspektif pengolahan informasi. Sebagai gantinya, komunikasi menjadi lebih baik jika dipahami sebagai proses yang mana jauh lebih dinamis. Arti dari pesan tidak terletak pada kata-kata tetapi lebih jauh mengalir dan bergantung pada

²⁸ Welencia Hakim, *Proses Komunikasi Terintermediasi Dalam Pt. X Tour Jurnal E-Komunikasi Vol 2. No.2 Tahun 2014*, 4

²⁹ David Holmes, *Teori Komunikasi : Media, Teknologi, dan Masyarakat*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2012), 114

³⁰ Crispin Thurlow, dkk, *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*, (London: Sage Publications, 2004), 15

konteks, pergeseran yang secara konstan dari satu ke lain tempat, dari orang ke orang dan dari satu momen ke momen lain.³¹



Model Komunikasi CMC

Penting - dan ini telah menekankan waktu dan lagi oleh para sarjana CMC - internet dan web yang *tidak* teknis identik. Sebenarnya, web adalah teknologi dalam teknologi; itu hanya salah satu bagian dari internet yang juga menjadi tuan rumah transfer lainnya jenis dokumen atau file, contoh terbaik dari yang email dan diskusi kelompok posting. Tetapi mengatakan bahwa web adalah 'hanya' bagian dari internet agak seperti mengatakan bahwa sepeda motor adalah *hanya* sebuah sepeda dengan mesin! Dalam beberapa hal, oleh karena itu, web adalah untuk internet apa bahasa adalah untuk komunikasi: tidak dapat menjelaskan segala sesuatu yang kita lakukan, tapi itu tidak diragukan lagi merupakan elemen utama dalam sistem yang lebih besar. Bahkan, sudah ada yang tampaknya konvergensi tak terbendung terjadi sejak CMC pertama mulai membangun dirinya sebagai ladang studi, dan itu adalah konvergensi dari internet dan web. Saat ini, web adalah komponen yang paling penting dan paling dominan dari internet. Semakin sedikit hal dilakukan di internet hari ini tidak benar-benar di-host di web - email, chatting, bulletin papan dan sebagainya hanya tentang semua berbasis web hari ini.

B. Kajian Terdahulu

Adapun beberapa kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, diantaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh Tantri Puspita Yazid Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau

³¹ *Ibid*, 17



tentang Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat.³²

Penelitian ini difokuskan kepada pengimplemetasian kegiatan Public Relations melalui penggunaan internet, atau saat ini yang lebih dikenal dengan sebutan Cyber Public Relations. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : bagaimana pemanfaatan website untuk mewujudkan *good governance* oleh humas pemerintah Sumatera Barat, dan implementasi Cyber Public Relations oleh Humas pemerintah Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan peneliti sebagai instrumen utama penelitian, data dan informasi yang diperoleh dari narasumber dan didukung dokumen sesuai penelitian lapangan. Metode pengumpulan data yang dipergunakan yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, dan audio visual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sejak dikelola oleh humas dari segi tampilan dan isi menjadi menarik. Namun masih belum dapat dikatakan mampu membantu kerja humas mewujudkan *good governance* dari segi pelayanan publik, karena website masih tergolong kedalam web 1.0. Isi dari website masih di dominasi oleh pemerintah. Humas pemerintah dan masyarakat mengetahui arti penting website apalagi pada jaman sekarang. Namun kurang disosialisasikan keberadaan website sebagai media informasi baru humas. Pencapaian sebagai peringkat pertama *good governance* dan *clean government* di pulau Sumatera tahun 2010 bukan dikarenakan pengelolaan website. Karakteristik mewujudkan *good governance* melalui pelayanan publik oleh humas belum menonjol dalam di dalam website pemerintah provinsi Sumatera Barat. pelayanan transparansi dalam website menjadi yang diutamakan.

³² Tantri Puspita Yazid, "Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat", Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 6 No. 2 (September 2015), 160



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kemudian kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan oleh Mardhatillah Wardah (2016) tentang **Pengelolaan Website Sebagai Media Informasi Publik Pada Bagian Humas Dan Informasi Pemerintah Kota Pekanbaru**³³

Penelitian ini difokuskan pada pengelolaan website sebagai media informasi publik pada bagian humas dan informasi pemerintah Kota Pekanbaru. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengelolaan website sebagai media informasi publik pada bagian humas dan informasi pemerintah Kota Pekanbaru. Studi ini menggunakan riset metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, pengamatan, dan dokumentasi. Untuk keabsahan data penulis menggunakan triangulasi data. Humas dan informasi pemerintah Kota Pekanbaru mengaplikasikan undang-undang keterbukaan informasi publik dengan memanfaatkan media internet sebagai penghubung jalannya komunikasi dua arah antara pemerintah dengan masyarakat. Website sangat membantu masyarakat dalam memperoleh informasi dan komunikasi. Dalam perencanaan program pengelolaan website sebagai media informasi publik, Humas dan informasi Pemerintah Kota Pekanbaru me-launching program pengaduan masyarakat untuk mengkoordinir pengaduan- pengaduan yang masuk di dalam website. Serta mengadakan sosialisasi tentang pemanfaatan website di kalangan satker dan dinas untuk mempermudah jalannya program pengaduan masyarakat di dalam website pekanbaru.go.id. sehingga tidak ada lagi sekretaris dinas yang tidak paham dalam menggunakan internet.

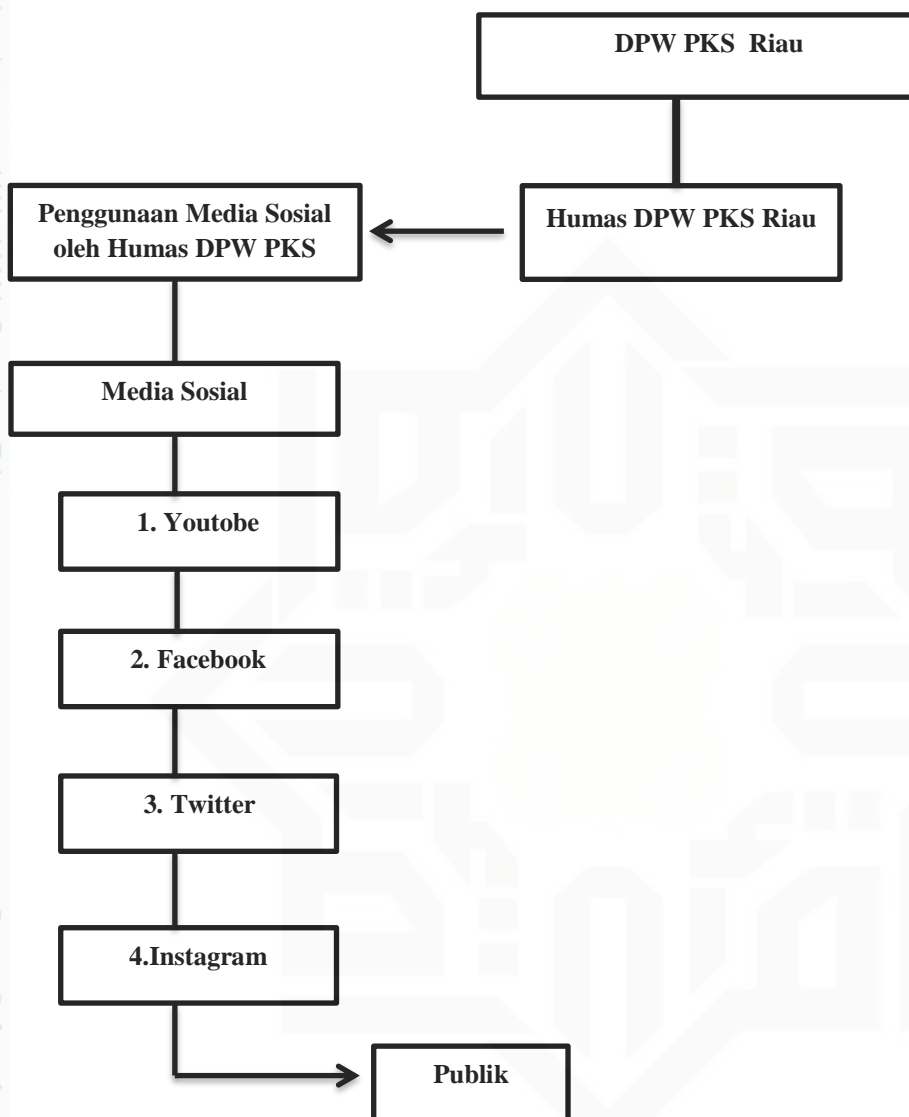
³³ Mardhatillah Wardah, "Pengelolaan Website Sebagai Media Informasi Publik Pada Bagian Humas Dan Informasi Pemerintah Kota Pekanbaru", Jurnal FISIP Vol. 4 No. 1 (Oktober 2016), 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir merupakan alur yang peneliti gunakan sebagai skema pemikiran untuk melatarbelakangi penelitian ini. Fenomena yang melatarbelakangi penelitian ini diantaranya, kebutuhan akan informasi di masyarakat atas keterbukaan dan transparansi pada partai politik semakin meningkat, seiring dengan pelaksanaan UU keterbukaan informasi publik No 14 tahun 2008. Humas sebagai mediator dalam penyebarluasan informasi kepada masyarakat mengakomodasi dan membuat gebrakan dalam mengelola informasi di internet oleh DPW PKS Riau sebagai bentuk proses manajemen dari pengelolaan *website* dan akun media sosial lainnya, sehingga Bagian Humas dan Informasi DPW PKS Riau berperan penting dalam membuka ruang publik untuk mendapatkan akses informasi bagi masyarakat. Sebagaimana teori yang dijelaskan oleh *Walker* pada halaman 23, maka kerangka berpikir penelitian ini digambarkan pada bagan di halaman berikut ini.



Gambar 2.1 Kerangka Berpikir

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.