

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Yunita Amelia
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Politik Dewan Pengurus Wilayah Partai Keadilan Sejahtera Provinsi Riau.

Kehadiran internet telah membawa suatu harapan baru dalam penegakan demokrasi. Ia diharapkan memfasilitasi penyebaran informasi publik serta politik di banyak negara. Termasuk partai politik yang menggunakannya sebagai media komunikasi politik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Penggunaan Sosial Sebagai Media Komunikasi Politik Dewan Pengurus Wilayah (DPW) Partai Keadilan Sejahtera Provinsi Riau. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data primer diperoleh dari hasil wawancara. Sedangkan data sekunder diperoleh dari observasi dan dokumentasi. Penelitian dilakukan di Markas Dakwah DPW Partai Keadilan Sejahtera Riau, Jl. Soekarno Hatta, No. 24, Kec. Marpoyan Damai, Pekanbaru. Subjek penelitian ini adalah Kepala Bidang (Kabid), Sekretaris, dan dua orang staff humas DPW PKS Riau. Hasil penelitian menunjukkan bahwa DPW PKS Propinsi Riau melakukan komunikasi politiknya menggunakan media sosial dan website sejak akhir tahun 2014. Media sosial yang digunakan adalah facebook , instagram, twitter, dan youtube. Publikasi dimulai dari *design* konten yang akan dimuat pada setiap akun. Humas PKS Riau membentuk tim fotogafi, Desain Grafis, Literasi, Relawan Digital (pengelola sosial media)) dan PKS TV. Tim terdiri dari staff dan relawan yang mendedikasikan dirinya serta bergabung dengan humas PKS Riau. Setiap tim difasilitasi pelatihan sekolah digital yang dilakukan oleh Dewan Pengurus Pusat (DPP) PKS. Kegiatan evaluasi diadakan oleh oleh setiap tim, kemudian dievaluasi oleh Kabid Humas DPW PKS Riau secara keseluruhan yang menggabungkan semua tim.

Kata Kunci: Media Sosial, Komunikasi Politik

ABSTRACT

Name : Yunita Amelia

Department : Communication

Title : The Use of Social Media as Political Communication Media of the PKS (Prosperous Justice Party) Regional Board of Riau

The presence of internet has brought a new hope in democracy. It is hoped to facilitate the dissemination of public information as well as politics in many countries including political parties using political communication media. The objective of the research is to know how the Use of Social Media as Political Communication Media of the PKS (Prosperous Justice Party) Regional Board of Riau is. This research uses descriptive-qualitative method. The primary data is obtained from interview. The secondary data is obtained from observation and documentation. This research was done on Jl. Soekarno Hatta No. 24 Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. The subjects of this research are the head of section, secretary, and two staffs of public relations of the PKS Riau. This research finds that the PKS Riau has conducted the political communication by using social media and website since the end of 2014. Social media used are Facebook, instagram, twitter, and you tube. The publication is started from content design contained of each account. The public relations of the PKS Riau establish photography team, graphic design, literacy, digital volunteers (social media activists) and PKS television. The team consists of staffs and volunteers dedicating themselves as well as joining with the public relations of the PKS Riau. Each team is facilitated digital school trainings done by the central board of the PKS. An evaluation activity is done by each team, then all team evaluations finally evaluated by the head of public relations section of the regional board of the PKS Riau.

Keywords : Social Media, Political Communication