

ABSTRAK

Nama : Rosmalinda

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : **Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kampar Dalam Mempertahankan Kearifan Lokal Tradisi Balimau Kasai**

Strategi komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi, mulai dari komunikator, pesan saluran, (media) penerima sampai pada pengaruh, (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal. Tujuan penulisan ini untuk mengetahui strategi dinas pariwisata dan kebudayaan kabupaten Kampar dalam mempertahankan kearifan lokal tradisi balimau kasai. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah kepala bidang kebudayaan, kepala seksi sejarah, konservasi budaya dan kepada seksi bina organisasi budaya pada dinas pariwisata dan kebudayaan kabupaten Kampar. Strategi yang dilakukan merupakan perpaduan seluruh proses perencanaan yaitu menetapkan komunikator, mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, dan memilih media saluran komunikasi. Dari hasil strategi komunikasi diatas dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh dinas pariwisata dan kebudayaan adalah bentuk wewenang yang diserahkan kepada ninik mamak untuk mempertahankan kearifan lokal tradisi balimau kasai. Hal tersebut dilihat dari apa yang menjadi target atau sasaran dari dinas pariwisata dan kebudayaan sebagaimana mestinya. Dari segi mempertahankan kearifan lokal memberikan dampak yang baik untuk kedepannya.

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi, Mempertahankan Kearifan Lokal Tradisi Balimau Kasai*

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Rosmalinda
Department : Communication
Title : **The Communication Strategy of Culture and Tourism Government Agency of Kampar regency in keeping the Local Wisdom of Balimau Kasai Tradition**

Communication strategy is the best combination of all elements of communication, communicator, message, media, communicant and effect designed to get optimal communication goal. This research aims to know The Communication Strategy of Culture and Tourism Government Agency of Kampar regency in keeping the Local Wisdom of Balimau Kasai Tradition. This thesis uses descriptive qualitative method. Data are collected from observation, interview and documentation. Informants are the head of culture section, the head of history and culture conservation section, head of cultural organization guide section of Culture and Tourism Government Agency of Kampar regency. Strategy done is an integration of all planning processes, namely deciding communicator, knowing audiences, making message, deciding method and selecting communication channel media. This thesis finds that communication strategy done by Culture and Tourism Government Agency of Kampar regency is establishing authority given to local leaders to keep the Local Wisdom of Balimau Kasai Tradition. This is seen from what becomes the target of the Local Wisdom of Balimau Kasai Tradition as it is. The Local Wisdom preservation has contributed for the positive impact in future.

Keywords : *Communication Strategy, Keeping the Local Wisdom of Balimau Kasai Tradition.*