

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Nur Aini
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Pemimpin Redaksi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Wartawan Pekanbaru Pos

Dalam suatu organisasi pasti ada strategi komunikasi yang dilakukan pemimpin kepada bawahannya guna mencapai satu tujuan, maka strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana oprasionalnya secara praktis yang harus dilakukan, hal tersebut juga dilakukan oleh pemimpin redaksi Pekanbaru Pos kepada wartawannya. Dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan pemimpin redaksi Pekanbaru Pos dalam meningkatkan motivasi kerja wartawannya dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif dan teori yang dikemukakan Herzberg yaitu teori dua faktor meliputi faktor pemelihara dan faktor pemuas. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, penulis melihat bahwa strategi komunikasi yang dilakukan pemimpin redaksi Pekanbaru Pos pada faktor pemelihara berupa penentuan penempatan kerja pada wartawan disesuaikan dengan situasi dan kondisi lapangan. Kemudian, melakukan komunikasi dua arah dengan merangkul wartawan sebagai teman dan saudara. Lalu kebijakan pemimpin redaksi yang disesuaikan dengan kinerja wartawan itu sendiri, selanjutnya memantau perkembangan kerja wartawan disertai dengan pemberian arahan dan saran. Kemudian pada faktor pemuas yaitu pengakuan pemimpin redaksi Pekanbaru Pos atas prestasi kerja yang dicapai wartawannya berupa pemberian *support* juga pujian dan pemberian *reward* bagi wartawan yang berprestasi. Kemudian pemberian tanggung jawab pada wartawan berupa proyeksi. Lalu dalam hal pengembangan potensi wartawan, pemimpin redaksi memberikan pelatihan, kemudian mengintruksikan wartawan agar terus belajar, mengikuti seminar dan perlombaan sesuai dengan profesinya. Selain itu, pemimpin juga menginspirasi wartawan melalui pengalamannya pada saat menjadi wartawan.

Kata Kunci : Media Cetak, Srategi Komunikasi

ABSTRACT

Name : Nur Aini

Department : Communication

Title : The Communication Strategy of Editor in Improving the Work Motivation among Pekanbaru Pos Journalists

In an organization, there should be communication strategy done by a leader to his staffs to reach the certain goal. The communication strategy should be able to show the practice operational procedures to be done as conducted by the Pekanbaru Pos editor to its journalists. This research aims to know The Communication Strategy of Editor in Improving the Work Motivation among Pekanbaru Pos Journalists. This research uses descriptive-qualitative method. The theory used is Herzberg's theory, the two factor theory, namely keeper and satisfier factor. This research shows that in the keeper factor the communication strategy done by the Pekanbaru editor is that of job placement of journalists is based on the field condition and situation. This is then followed by conducting two ways communication regarding them as friend and brothers. The editorial policy is suited with the journalists' performance. The editor also monitors the journalists' job development by giving guidance and suggestion. In the satisfier factor, the editor acknowledges the job performance of the journalists in the form support and reward. This also includes the responsibility giving for journalists in the form of projection. In the development of journalists' potential, the editor provides trainings. The editor also instructs them to study continually by joining the seminar and competitions suitable with the profession. Furthermore, the editor also provides inspirations through his experience sharing when he was a journalist.

Keywords : Printed Media, Communication Strategy

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.