



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENERAPAN PEMILIHAN PRODUK TUPPERWARE TERLARIS MENGGUNAKAN METODE *FUZZY ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (F-AHP)*

BISMA OKMARIZAL

11251102057

Tanggal Sidang: 1 Juli 2019

Periode Wisuda: 2020

Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Sains dan Teknologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

PT Bumi Padang Gempita merupakan salah satu distributor produk Tupperware di Indonesia yang berlokasi di Padang, Sumatera Barat. Dengan proses distribusi yang mencakup satu provinsi, PT Bumi Padang Gempita memiliki *sales force* yang berlokasi di setiap kabupaten maupun kota di Sumatera Barat, salah satunya Unit Simabur Indah yang berlokasi di kabupaten Tanah Datar, tepatnya di kota Batusangkar. Dalam proses jual beli produk Tupperware tentu ada faktor yang mempengaruhi, sehingga menimbulkan permasalahan dimana ada produk yang diminati dan juga kurang diminati yang menyebabkan penumpukan stok barang. Oleh sebab itu dilakukan penelitian penerapan pemilihan produk terlaris dengan menggunakan metode *fuzzy AHP*. *Fuzzy AHP* adalah salah satu metode yang digunakan untuk perangkingan. Kriteria yang digunakan yaitu harga, promo, jenis produk, dan bahan produk. Data yang digunakan yaitu data barang katalog promo pada tahun 2018 dengan total data 245 data produk. Berdasarkan hasil penelitian dapat diperoleh hasil perangkingan produk tupperware berdasarkan popularitas dan dengan hasil UAT bernilai 91% yang berarti sistem sangat disetujui oleh pengguna.

Kata Kunci: *Fuzzy AHP*, Perangkingan, Tupperware



APPLICATION OF THE BEST SELLING TUPPERWARE PRODUCT SELECTION USING FUZZY ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (F-AHP) METHOD

BISMA OKMARIZAL

11251102057

Date of Final Exam: July 1st, 2019

Date of Graduation Ceremony: 2020

Informatics Engineering Department

Faculty of Science and Technology

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

PT Bumi Padang Gempita is one of the distributors of Tupperware products in Indonesia located in Padang, West Sumatra. With a distribution process that includes one province, PT Bumi Padang Gempita has a sales force located in every district and city in West Sumatra, one of which is the Simabur Indah Unit located in Tanah Datar district, precisely in the city of Batusangkar. In the process of buying and selling Tupperware products, of course there are factors that influence, so that it raises problems where there are products that are of interest and are also less desirable which cause a buildup of stock items. Therefore a research on the application of the best-selling products is done by using the fuzzy AHP method. Fuzzy AHP is one of the methods used for ranking. The criteria used are price, promo, product type, and product material. The data used is the promo catalog item data in 2018 with a total of 245 product data. Based on the results of the research, the results of the ranking of tupperware products can be obtained by popularity and with UAT result valued 91% means system was strongly agreed by users.

Keywords: Fuzzy AHP, Ranking, Tupperware

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.