

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan untuk perangkian produk tupperware terlaris maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian dengan menggunakan 245 data barang dengan 4 kriteria beserta bobot parameter kriteria, dapat diperoleh hasil perangkian produk tupperware terlaris.
2. Dari hasil penelitian dapat dibuktikan bahwa metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* memiliki tingkat kepentingan kriteria sehingga nilai bobot yang dihasilkan lebih detail.
3. Dari hasil pengujian *white box* dapat disimpulkan bahwa sistem pemilihan produk tupperware terlaris berhasil sesuai dengan perhitungan *fuzzy AHP*.
4. Dari hasil pengujian UAT dapat disimpulkan bahwa sistem pemilihan produk tupperware terlaris diterima oleh pengguna dengan nilai 91% yang berarti pengguna sangat setuju.

### 6.2 Saran

Adapun saran-saran yang diperoleh dari penelitian ini untuk mengembangkan penelitian ini menjadi lebih baik yaitu melakukan proses perangkian produk dengan aplikasi berbasis *mobile*, seperti *Android*.