

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

**Nama : Hendra Cahyadi**  
**Jurusan : Komunikasi**  
**Judul : Manajemen Komunikasi BKKBN Dalam Mensosialisasikan Generasi Berencana Di Kota Pekanbaru**

## ABSTRAK

Pada saat ini masih banyak Remaja terjerumus pergaulan yang terlampau jauh sehingga menyebabkan remaja menikah usia dini dan menggunakan NAPZA, karena remaja pada saat ini tidak mendapatkan informasi yang cukup tentang bagaimana seharusnya beraul. *BKKBN* dalam hal ini tengah gencar-gencarnya mengkampanyekan salah satu program generasi berencana dengan sasaran kalangan remaja. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana manajemen komunikasi perwakilan *BKKBN* Provinsi Riau dalam mensosialisasikan program generasi berencana di kota pekanbaru. Yaitu dengan menggunakan teori P-O-A-C (*Planning, Organizing, Actuating* dan *Controlling*) George R Terry Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif Kualitatif yakni menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang di teliti dalam bentuk kalimat. Kemudian teknik pengumpulan data yang di lakukan peneliti yaitu melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sebagai sumber data dalam penelitian ini adalah hasil wawancara penulis dengan Ketua *PUSYANRA*, Sekertaris *PUSYANRA* dan Konselor Remaja, kemudian hasil observasi dan dokumentasi *PUSYANRA*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen komunikasi yang dilakukan *BKKBN* dalam mensosialisasikan generasi berencana di kota pekanbaru meliputi (1) *Planning*: *BKKBN* terlebih dahulu menentukan tujuan awal dari sosialisasi dengan mempersiapkan penerima sosialisasi dan *BKKBN* melakukan prediksi kedepan terhadap kegiatan sosialisasi yang akan di laksanakan dengan melihat letak geografis dan budaya masyarakat sekitar (2) *Organizing*: yang dilakukan *BKKBN* dengan melakukan pembagian tugas dengan mengkomunikasikan kepada setiap bidang,membuat ketentuan dan hubungan-hubungan yang di perlukan dan saling berkoordinasi sesama bidang (3) *Actuating*: Di dalam kegiatan sosialisasi penyampaian yang di lakukan *BKKBN* tidak hanya penyampaian melalui materi tetapi juga menggunakan games dan alat bantu (4) *Controlling* yang di lakukan *BKKBN* dengan melakukan rapat evaluasi setelah melakukan kegiatan sosialisasi untuk memperbaiki kesalahan yang ada.

**Kata Kunci:** **ManajemenKomunikasi, Mensosialisasikan, GenerasiBerencana**



## ABSTRACT

**Name : Hendra Cahyadi**

**Department : communication**

**Title : The Communication Management of the BKKBN in Socializing the Planned Generations in Pekanbaru**

Nowadays, there are many youth who are trapped in negative activities such as young age marriage and drug abuses. This is because they do not get enough information about the good social interaction. The BKKBN campaigns a planned generation program targeted to youth. The objective of this research is to know The Communication Management of the BKKBN in Socializing the Planned Generations in Pekanbaru. This research uses the POAC theory (Planning, Organizing, Actuating and Controlling) proposed by George R terry. This research uses descriptive-qualitative method, namely describing and explaining the problems in words. Data is collected from observation, interview, and documentation. The source of information is from interviewing with the head of Pusyanra, its secretary and counselor for youth. Information is also obtained from observation and documentation in Pusyanra. This thesis finds that The Communication Management of the BKKBN in Socializing the Planned Generations in Pekanbaru includes : (1) Planning: the BKKBN decides firstly about the goal of socialization by preparing the target of socialization. The BKKBN also conducts a prediction about the socialization to be done by analyzing the geographical and cultural factors of the society. (2) Organizing: the BKKBN conducts a job division by communicating to each section members, making decisions and cooperating with relevant sections. (3) Actuating : The BKKBN conducts socialization based on material contents prepared by using games and media. (4) Controlling done by the BKKBN is by conducting an evaluation meeting after the socialization done to improve the socialization.

**Keywords : Communication, Management, Socialization, Planned generation**