

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Citra merupakan tujuan utama suatu perusahaan atau organisasi untuk menjaga, mengembangkan, dan mempertahankan reputasi dan prestasi yang hendak dicapai. Citra tidak dapat diukur secara sistematis, tetapi dapat dirasakan dari hasil penilaian baik sesuai dengan penerimaan dan tanggapan dari publiknya.<sup>1</sup> Citra suatu instansi tidak didapat dengan sendirinya, melainkan harus diupayakan, dipelihara, dan dikelola dengan baik, karena dari upaya itulah, citra positif atau negatif akan meningkat.

Bagi sebuah perusahaan atau instansi, citra positif ini sangat penting, karena nantinya akan membentuk kepercayaan di mata publik untuk turut bergabung atau menggunakan produk buatan lembaga tersebut. Apabila citra perusahaan negatif, dapat mempengaruhi menurunnya penjualan produk dan ketidakpercayaan masyarakat terhadap perusahaan tersebut. Begitu pula yang terjadi pada sebuah perguruan tinggi.

Ketatnya persaingan antar perguruan tinggi negeri ataupun swasta dalam merebut animo calon mahasiswa baru dan agar memperoleh dukungan dari *stakeholder* menjadi alasan mendasar untuk melakukan pencitraan perguruan tinggi. Pencitraan perguruan tinggi urgen untuk dilakukan agar dapat eksis dan berkembang menjadi suatu institusi serta mendapat dukungan dari masyarakat. Wijatno mengemukakan bahwa pencitraan perguruan tinggi perlu dilakukan agar mampu bertahan hidup dan berkembang sebagai suatu institusi. Suatu perguruan tinggi mempunyai citra yang kuat apabila namanya dikenal luas dan mempunyai reputasi yang luar biasa.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2016, hlm.246

<sup>2</sup>Amin Haris, *Strategi Program Humas dalam Pencitraan Perguruan Tinggi (Kajian Teori dan Studi Multikasus Implementasi Program Humas)*, Malang: UMM Press, 2012, hlm.24-25



Banyak hal yang dapat dilakukan agar perguruan tinggi mempunyai citra yang kuat, yakni perguruan tinggi harus meningkatkan citra positif secara kontinyu. Citra positif didapatkan ketika perguruan tinggi dikenal atau diketahui terlebih dahulu oleh publik, sehingga publik mempercayai perguruan tinggi tersebut. Salah satunya dengan cara mempublikasikan kegiatan dan hasil pencapaian perguruan tinggi melalui media internalnya.

Dewasa ini, ada berbagai macam media internal yang dapat digunakan sebuah perguruan tinggi, diantaranya media cetak, seperti majalah, koran, buletin dan lain-lain, media elektronik seperti radio dan televisi, serta media *online* seperti *website* dan media sosial. Salah satu fungsi media internal tentunya untuk dapat membentuk citra perguruan tinggi tersebut. Dengan adanya media internal ini, tentunya dapat membantu sebuah instansi khususnya Universitas sebagai wadah akademis dalam penyebaran informasi sehingga dapat mempengaruhi tercapainya sasaran strategis dunia pendidikan.

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN Suska) Riau sebagai Universitas Negeri berbasis islam di Provinsi Riau yang telah berdiri selama dua belas tahun ini, senantiasa berbenah ke arah yang lebih baik. Salah satunya melalui penyediaan fasilitas media internal sebagai sarana media pembelajaran bagi mahasiswa sekaligus sebagai sarana komunikasi dan penyebarluasan informasi dari pihak kampus.

Saat ini, terdapat tiga media internal yang mendukung dalam penyebaran informasi di UIN Suska Riau, diantaranya ialah media cetak koran bernama “Gagasan”, dan media elektronik radio bernama “Suska FM”, serta media televisi komunitas yang masih jarang dimiliki Universitas pada umumnya.

Televisi komunitas adalah media yang dibentuk oleh sebuah komunitas, bersifat independen dan tidak komersial dengan daya pancar rendah, luas jangkauan wilayahnya terbatas serta untuk melayani kepentingan komunitasnya. Komunitas adalah sekumpulan orang yang bertempat tinggal atau berdomisili dan berinteraksi di wilayah tertentu. Dengan kata lain, televisi komunitas didirikan tidak untuk mencari keuntungan atau tidak

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi bagian perusahaan yang mencari keuntungan semata dan khusus menyelenggarakan siaran komunitas.<sup>3</sup> Oleh sebab itu komunitas tersebut dapat memilah dan memilih isi yang akan dimasukkan dalam program siaran media komunitas mereka.<sup>4</sup> Salah satu bentuk televisi komunitas adalah televisi kampus.

Televisi Kampus merupakan suatu produk dari televisi komunitas berbasis perguruan tinggi. Banyaknya ragam program acara televisi di televisi komersial menuntut TV Kampus untuk lebih berperan dalam memberikan alternatif tayangan televisi yang bersifat edukatif bagi mahasiswa dan masyarakat sekitar. TV Kampus masih menjadi tempat belajar berbasis mata kuliah. Dalam proses pengembangan multidisiplin ilmu TV Kampus masih sebatas bidang keahlian tertentu yang mampu menyiapkan konten dan liputan.<sup>5</sup> TV Kampus juga sebagai wahana atau media komunikasi untuk menyampaikan pesan-pesan dalam bentuk materi siaran, yang ditujukan kepada khalayak untuk tujuan menghibur/mendidik/menginformasikan. Tepatnya wahana ekspresi, wahana aktualisasi diri, eksistensi diri serta informasi dan pencitraan kampus.<sup>6</sup>

Pada saat ini UIN Suska Riau telah memiliki televisi kampus sendiri yaitu Suska TV. Suska TV merupakan stasiun televisi komunitas di bawah naungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK) Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adanya Suska TV juga merupakan sebagai sarana praktikum mahasiswa khususnya jurusan Ilmu Komunikasi yang bertempat di lantai 3 FDK. Suska TV sendiri sudah mulai beroperasi pada akhir tahun 2016, di kanal 54 UHF Kota Pekanbaru dan sekitarnya dengan jangkauan siaran mencapai 1 Km. Kemudian, pada tanggal 24 Oktober 2017, Suska TV berpindah kanal menjadi 52 UHF. Suska TV menayangkan program

<sup>3</sup>Morrisan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta : Kencana, 2015, hlm.104

<sup>4</sup>Reza Aprianti, *Televisi Komunitas: Ditengah Eksistensi yang Bermasalah*, 2012, hlm.126

<sup>5</sup>Ponco Walipranoto, Sigit Pambudi, Bonita Destiana, *Pengembangan Program Content Tv Kampus FT UNY sebagai Sarana Edukasi Civitas academic*, 2016, hlm.3

<sup>6</sup>Zuhdan Aziz, *Kreatif Bersama Tv Kampus, Makalah*, 2016, hlm.1

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

siarannya setiap hari Senin-Jumat pukul 10.00-15.00 WIB. Selain itu, Suska TV juga menayangkan program siarannya di Youtube yang dapat diakses di akun youtube *official* Suska TV yaitu “Suska TV Official” dan melalui akun instagram @suskatv. Dengan mengusung *tagline* “Satu Untuk Beragam Inspirasi”, Suska TV diharapkan dapat menjadi wadah berbagi inspirasi, informasi, dan hiburan, serta sebagai media kreativitas mahasiswa UIN Suska Riau.<sup>7</sup>

Suska TV saat ini memiliki enam program siaran, yaitu Bincang-Bincang Suska, Young Inspiration, TechNews, Cahaya Hati, Syafa’at, dan Suska News. Dari beberapa program tersebut, Suska News adalah satu-satunya program yang mengandung konten tentang pemberitaan dalam kampus UIN Suska Riau. Suska News merupakan program redaksi Suska TV yang menyajikan informasi *ter-update* seputaran mahasiswa dan kampus UIN Suska Riau. Suska News ditayangkan tiga kali dalam seminggu pada hari Selasa, Kamis, dan Sabtu. Suska News juga ditayangkan melalui akun sosial media Suska TV, baik instagram maupun channel Youtube.<sup>8</sup>

Suska News dirasa dapat meningkatkan citra UIN Suska Riau di mata masyarakat karena konten pemberitaannya yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat, tidak hanya sivitas akademika, serta manajemen program yang dapat meningkatkan citra UIN Suska Riau. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “MANAJEMEN PROGRAM SUSKA NEWS DI SUSKA TV DALAM MENINGKATKAN CITRA UIN SUSKA RIAU.”

## B. Penegasan Istilah

### 1. Manajemen Program

Menurut Wayne Mondy bahwa Manajemen lebih menekankan pada faktor manusia dan materi sebagai berikut: *the process of planning*,

<sup>7</sup>Profil Lembaga Penyiaran Komunitas Suska TV “Satu Untuk Beragam Inspirasi”, 2017, hlm.1

<sup>8</sup>Ibid.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Organizing, influencing and controlling to accomplish organizational goal through the coordinated use of human and material resources.* (proses perencanaan, pengorganisasian, mempengaruhi dan pengawasan untuk mencapai tujuan organisasi melalui koordinasi penggunaan sumber daya manusia dan materi).<sup>9</sup>

Manajemen program adalah sistem manajemen yang digunakan oleh sebuah program acara pada lembaga penyiaran dalam melakukan perencanaan, produksi, penayangan dan pengawasan dalam melakukan siaran program tersebut. Dalam skripsi ini manajemen yang dimaksud adalah sistem manajemen yang digunakan oleh lembaga penyiaran komunitas Suska TV, yang berada dalam UIN Suska Riau.

## 2. Suska News

Suska News merupakan program redaksi Suska TV yang menyajikan informasi *ter-update* seputar mahasiswa dan kampus UIN Suska Riau. Suska News ditayangkan tiga kali dalam seminggu, yakni pada Hari Selasa, Kamis, dan Sabtu. Suska News juga ditayangkan di akun media sosial Suska TV baik Instagram maupun Channel Youtube.<sup>10</sup>

## 3. Citra

Menurut Anggoro, citra adalah gagasan atau persepsi mental dari khalayak tertentu atas suatu perusahaan atau organisasi, yang didasarkan pada pengetahuan dan pengalaman khalayak itu sendiri. Frank Jefkins, Pakar PR dari Inggris, mengatakan bahwa citra adalah kesan yang diperoleh berdasarkan pengetahuan dan pengertian seseorang tentang fakta dan kenyataan.<sup>11</sup>

<sup>9</sup>Morrison, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, hlm.136

<sup>10</sup>*Profil Lembaga Penyiaran Komunitas Suska TV "Satu Untuk Beragam Inspirasi"*, hlm.1

<sup>11</sup>Rosadi Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008, hlm.27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jadi, yang dimaksud dengan citra dalam penelitian ini adalah bagaimana meningkatnya citra UIN Suska Riau melalui pelaksanaan Manajemen program Suska News.

### C. Rumusan Masalah

Untuk memperjelas permasalahan yang akan diteliti, penulis merumuskan masalah yaitu bagaimana Manajemen Program Suska News di Suska TV dalam Meningkatkan Citra UIN Suska Riau?

### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen program Suska News di Suska TV dalam meningkatkan citra UIN Suska Riau.

#### 2. Kegunaan Penelitian

##### a. Kegunaan Akademis

- 1) Untuk menambah wawasan dan pemahaman penulis secara lebih mendalam mengenai manajemen program Suska News dalam meningkatkan citra UIN Suska Riau.
- 2) Sebagai aplikasi dari teori-teori yang penulis peroleh di perkuliahan dan membandingkannya dengan kenyataan yang terjadi di lapangan.
- 3) Bentuk sumbangsih pemikiran penulis, yang dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi, khususnya konsentrasi Public Relations.

##### b. Kegunaan Praktis

- 1) Sebagai referensi dan bahan pertimbangan bagi UIN Suska Riau untuk meningkatkan citra melalui media kampus Suska TV, terkhusus dalam program Suska News.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Sebagai bahan masukan bagi Suska News untuk memperkaya lagi jenis-jenis berita dalam upaya meningkatkan citra UIN Suska Riau.

## E. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penyusunan skripsi ini, penulis akan membagi tulisan ini menjadi beberapa bab, dimana antara bab yang satu dengan bab yang lain mempunyai hubungan yang erat sekali, yaitu :

### BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menyajikan : latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

### BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Dalam bab ini penulis menyajikan : uraian mengenai kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir.

### BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis menyajikan : Metode dan Pendekatan penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini.

### BAB IV : GAMBARAN UMUM

Dalam bab ini penulis menyajikan : Profil lembaga Penyiaran Suska TV dan Program Siaran Suska News.

### BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis menyajikan : Hasil Penelitian dan Pembahasan terkait rumusan masalah.

### BAB VI: PENUTUP

Dalam bab ini penulis menyajikan : Kesimpulan dan Saran.