

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah.....	4
1. Manajemen Program .....	4
2. Suska News .....	5
3. Citra.....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>	
A. Kajian Teori .....	8
1. Lembaga Penyiaran.....	8
2. Televisi.....	11
3. Program Berita Televisi .....	12
4. Manajemen Program .....	15
5. Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa dalam Membentuk Citra .....	22
6. Kontruksi Realitas Televisi .....	23
7. Citra.....	24
B. Kajian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Pikir .....	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
C. Sumber Data Penelitian.....	30
D. Informan Penelitian.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Validitas Data.....	32
G. Teknik Analisa Data.....	33

### BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah dan Perkembangan Program Suska News.....	34
B. Suska News sebagai Program Unggulan Suska TV.....	38
C. Struktur Organisasi Program Suska News .....	39
D. Media Sosial sebagai Media Siaran Suska News.....	41

### BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian .....	43
1. Perencanaan ( <i>Planning</i> ).....	44
2. Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ).....	55
3. Pengarahan dan Pengaruh ( <i>Directing and Influencing</i> ).....	57
4. Pengawasan ( <i>Controlling</i> ).....	61
5. Tanggapan Penonton Program Suska News di Suska TV ..	63
B. Pembahasan.....	64
1. Analisis tentang Perencanaan.....	65
2. Analisis tentang Pengorganisasian.....	75
3. Analisis tentang Pengarahan dan Pengaruh .....	77
4. Analisis tentang Pengawasan .....	81
5. Analisis tentang Tanggapan Penonton Program Suska News di Suska TV .....	83

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	85

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



UIN SUSKA RIAU