

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Burton, Graeme. 2007. *Memperbincangkan Televisi; Sebuah Pengantar pada Studi Televisi*. Jakarta: Jalasutra
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana
- Hamad, Ibnu. 2010. *Menggugat Tanggung Jawab Etika Pemberitaan Media Massa*. Jakarta
- Haris, Amin. 2012. *Strategi Program Humas dalam Pencitraan Perguruan Tinggi (Kajian Teori dan Studi Multikasus Implementasi Program Humas)*. Malang: UMM Press
- Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa (Analisis Interaktif Budaya Massa)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana
- Profil Lembaga Penyiaran Komunitas Suska TV "Satu Untuk Beragam Inspirasi"*, 2017
- Rosadi Ruslan. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiono. 2003. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sutrisno. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*, Jakarta: PT Gramedia
- Syaodih, Nana. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Undang-Undang No.32 Tahun 2001 Tentang Penyiaran
- Makalah**
- Aziz, Zuhdan. 2016. *Kreatif Bersama TV Kampus*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jurnal

Aprianti, Reza. 2012. *Televisi Komunitas: Ditengah Eksistensi yang Bermasalah*

Hermanto, Budhi. 2007. *Televisi Komunitas: Media Pemberdayaan Masyarakat*. Jurnal Komunikasi, Vol.2, No.1, Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia.

Massie, Ruth Debora. 2013. *Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif Di Kantor Rri Manado*, Journal "ACTA DIURNA", Vol.II No.I,

Rahmi, Elvita. 2014. *Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di PT. Askes (Persero) Cabang Utama Pekanbaru*.

Rochmadi, Andis Dwi. 2014. *Manajemen Program Berita Televisi "Kanal 22" di Stasiun TVRI Yogyakarta*

Setiawan, Erwin Budi. 2009. *Perancangan Strategis Sistem Informasi IT Telkom Untuk Menuju World Class University*. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi.

Suciningtyas, Wulan. 2012. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian*, Management Analysis Journal Vol.I No.1

Walipranoto, Ponco, Sigit Pambudi, dan Bonita Destiana. 2016. *Pengembangan Program Content Tv Kampus FT UNY sebagai Sarana Edukasi Civitas Akademik*

Internet

Sambutan Rektor. (<https://uin-suska.ac.id/profil/sambutan-rektor/>) diakses pada tanggal 9 Desember 2017, pukul 16.33