

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. “*Manajemen Pemasaran*”. Raja Grafindo Persada, Jakarta. 2012
- Abiddin Zainal dkk. “Pemilihan Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan TOPSIS”. *Jurnal Teknik Industri Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Malang*, Vol. 18, No, pp. 55~67 . 01 Februari 2017 Malang, Jawa Timur. [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org> diakses pada tanggal 23 April 2017
- Avrianto, Hermawan. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Universitas Sumatera Utara* Vol. 1 No. 2 Desember 2014 [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org> pada tanggal 23 April 2017
- Arifin, Zainuddin, “Profit” *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*: Vol. 1, No. 1 Novenber 2010 ISSN:1978-7243 [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org> pada tanggal 23 April 2017
- Azizah, Azli Yatul. “Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Strategi Promosi Pada Usaha Kecil Menengah”. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Gajah Mada* : 2016. [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org> pada tanggal 20 April 2017
- Cravens, W David. “*Pemasaran Strategi*”.Jilid 2. Edisi ke- 4 : Erlangga, Jakarta. 1996
- Fauziyah, Rehan. “Analisis Strategi Pemasaran Cafe Kebun Kita Bogor”. *Jurnal Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor*: 2011. [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org> diakses pada tanggal 25 April 2017
- Hamsyah, Agung. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Distribusi Roti Pada Susi Bakery Di Bagan Batu”. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*: Pekanbaru: 2012. [Online] Available: <http://download-google scholar.org> pada 27 April 2017
- Jannah, Alfi Maesol. “Strategi Pemasaran Usaha Kafe Kucing CATS AND COFFEE”. *Jurnal Teknik Boga Fakultas Teknik Universitas negeri yogyakarta*: 2015. [Online] Available: <http://download-google scholar.org> diakses pada tanggal 25 April 2017

- Kotler Philip dan Gary Armstrong. “Prinsip-Prinsip Pemasaran”. Jilid 2. Edisi ke -8 dan 12. Jakarta: Erlangga.2006
- Lubis, Arlina Nurbaity. “Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis”. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*. Medan: 2016. [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org>, diakses pada tanggal 22 April 2017
- Munadi, Fandi Ahmad. ” Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor”. *Jurnal Ekonomi Universitas Gunadarma*: 2008. [Online] Available: <http://ugudm.ac.id> diakses pada Tanggal 20 Maret 2017
- Nasution, Rozaini.” Teknik Sampling”. *Jurnal Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara: USU digital library 2003* [Online] Available: <http://repository.usu.ac.id/> diakses pada Tanggal 20 April 2017
- Nurbaity, Arlina Lubis. “ Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis”. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Digitized By USU Digital Library*. 2004. [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org>, diakses pada tanggal 25 April 2017
- Nurmianto, Eko & Arman Hakim Nasution. “Perumusan Strategi Kemitraan Menggunakan Metode AHP Dan SWOT”. *Tesis Program Studi Manajemen Industri ITS: Vol. 2 No. 11 (54-61)*. 201 Surabaya. 2004. [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org>, diakses pada tanggal 20 April 2017
- Ramadhani, Dini Suci Dan Ratni Prima Lita. “Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Konsumen Damarindo Digital Printing Di Padang)”. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara* 2014. [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org>, diakses pada tanggal 3 Mei 2017
- Rahmad, Pujotomo. “Integrasi Metode ANP Dan TOPSIS Dalam Evaluasi Kinerja Supplier Dan Penentuan Prioritas Supplie Bahan Baku Utama Cetak Koran Pada PT Masscom Graphy Semarang”. *Jurnal Teknik Industri Universitas Diponegoro: Accepted: December 21, 2012* [Online] Available: <http://repository.undip.ac.id/>, diakses pada tanggal 3 Mei 2017
- Sari, Mayank, Purnomo Budi Santoso, dan Ihwan Hamdala. “Pengambilan Keputusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode ANP Dan Fuzzy TOPSIS”. *Jurnal Teknik Industri Universitas Brawijaya* : Malang, 2014

[Online] Available: <http://download-portalgaruda.org>, diakses pada tanggal 3 Mei 2017

Saputri Eni Dewi. “Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode SWOT Analysis Di Perusahaan Abon Diamond Ampel Boyolali”. *Jurnal Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret Surakarta* 2011. [Online] Available: <http://download-googlescholar.org> pada 27 April 2017

Septian, Deddy & Rummyeni. “ Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Tong Susu Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen”. *Juernal Concentration Public Relation Faculty Of Social Science And Politic Science University Riau: Pekanbaru, 2016* [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org>, diakses pada tanggal 3 Mei 2017

Setiawan, Haris. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember”. *Jurnal Manajemen FE Universitas Muhammadiyah Jember : Vol. 1 No. 2 Januari 2016*. [Online] Available: <http://uj.ac.id> diakses pada Tanggal 25 April 2017.

Susanty, Aries Dan Woro Adiati. “Pemilihan Strategi Pemasaran Di Kampoeng Kopi Banaran Menggunakan Pendekatan Metode *Analytical Network Process (ANP)* Dan *Technique For Order Preference By Similarity To An Ideal Solution (TOPSIS)*”. *Jurnal Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Diponegoro: Vol IX, No 3, September 2014* [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org>, diakses pada tanggal 3 Mei 2017

Syafira, Fadhila. “Pengelolaan Penilaian Kinerja Pegawai Berbasis balanced Scorecard (BCS) Menggunakan Metode ANP”. *Tugas Akhir Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau; Pekanbaru, 2010*

Tjiptono, Fandy. “*Strategi Pemasaran*”. Andi: Yogyakarta, 1997

Tioriman Valencia. “ROTI PENYET OLEN (Perencanaan Pendirian Usaha Roti Penyet)”. *Jurnal Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember :Vol. 3 No. 2 ISSN: 2087-9334 (79-83). 201,* [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org>, diakses pada tanggal 3 Mei 2017

Ukhrowi, Zayyin. “Penentuan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan metode ANP dan TOPSIS”. *Tugas Akhir Program Studi Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Kalijaga, Yogyakarta, 2017* [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org>, diakses pada tanggal 3 Mei 2017



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wijaya, Serli Dan Gunawan Adi Chandra.” Analisa Segmentasi, Penentuan Target Dan Posisi Pasar Pada Restoran *Steak Dan Grill* Di Surabaya”. *Jurnal Management Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya*: Vol 13, No. 2 Surabaya, 2014 [Online] Available: <http://download-portalgaruda.org> diakses pada tanggal 8 Mei 2017

