



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis data dari hasil wawancara, observasi, serta dokumentasi yang peneliti dapatkan penulis akan menyajikan kesimpulan dari hasil analisa data yang telah dijabarkan pada bab I sampai bab V, dan berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan yang berkaitan dengan manajemen krisis *public relations* PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Pekanbaru tentang adanya isu mie instan. Adapun manajemen krisis yang dilakukan oleh PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Pekanbaru adalah sebagai berikut :

1. Pada identifikasi krisis *public relations* PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Pekanbaru melakukannya sendiri karena krisis yang dialami yaitu krisis informasi (*public relations*). *Public relations* terjun langsung kelapangan untuk mendapatkan data dan fakta yang akurat terkait isu mie instan. *Public relations* tergabung dalam tim *industrial relations supervisor* untuk mendiskusikan hasil identifikasi yang telah dilakukan.
2. Pada analisis krisis *public relations* PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Pekanbaru melakukan analisa pada dua faktor kemungkinan penyebab terjadinya krisis yaitu faktor internal manajemen perusahaan dan faktor eksternal yaitu analisa terhadap eksternal perusahaan. dari kedua faktor tersebut yang menjadi potensi krisis lebih ke faktor eksternal perusahaan. tidak ditemukannya faktor lain krisis yang terjadi dapat disimpulkan tidak benar adanya.
3. Agar krisis isu mie instan tidak menyebar dan menyebabkan munculnya krisis yang baru maka *public relations* PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Pekanbaru melakukan isolasi pada krisis yaitu dengan cara melakukan pendekatan interpersonal dan memberikan penjelasan terkait krisis dan informasi yang sebenarnya kepada media, dan publik yang ingin mengetahui kebenaran isu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut. Selanjutnya dengan penyebar informasi yang positif tentang perusahaan agar pemberitaan negatif bisa tertimpa dengan pemberitaan yang positif.

4. Setelah melakukan isolasi maka selanjutnya adalah pilih strategi. Strategi yang dilakukan oleh *public relations* PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Pekanbaru adalah meningkatkan kepercayaan public, kualitas produk dan mutu pelayanan publik. Strategi yang digunakan berjangka panjang untuk mengatasi krisis sertaantisipasi krisis terulang kembali.
5. Manajemen krisis yang terakhir adalah program pengendalian. Pada saat setelah terjadinya krisis *public relations* PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Pekanbaru melakukan program pengendalian yang berfungsi agar menciptakan dan mengembalikan keadaan krisis ke keadaan normal dan lebih baik dari sebelumnya. Yaitu melalui program-program CSR serta evaluasi agar perusahaan selalu meningkatkan kinerja perusahaan sendiri.
6. Dengan melakukan tahapan manajemen krisis diatas, maka krisis isu mie instan yang ada pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Pekanbaru dapat teratasi dengan keadaan dan situasi perusahaan dapat kembali normal serta mendapatkan respon yang baik dari berbagai pihak terkait.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan analisa diatas, penulis memberikan saran kepada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk manajemen yang ada sudah sangat baik perusahaan harus meningkatkan penyebaran informasi kesegala media dan juga secara langsung krisis informasi tidak terjadi lagi.