

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penulisan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang banyak dituntut menguakkan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan hasilnya.³⁷

Penelitian ini menggunakan pendekatan korelasional. Pengertian dari metode penelitian korelasional yaitu mempelajari hubungan dua variabel atau lebih, yakni sejauh mana variasi dalam satu variabel berhubungan dengan variasi dalam variabel lain.³⁸

B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian akan dilaksanakan di Kantor Camat Bangkinang Kab. Kampar Jalan Syarifuddin Syarif, Muara Uwai Bangkinang.

2. Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan selama tiga bulan yaitu pada bulan February - April 2018.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian.³⁹ Populasi dalam penelitian ini adalah pimpinan dan seluruh pegawai Kecamatan Bangkinang yaitu sebanyak 30 orang.

2. Sampel Penelitian

Sampel penelitian adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Dinamakan penelitian sampel apabila bermaksud untuk hasilpe

³⁷ Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta, hlm. 12

³⁸ Nana Sudjana dan Ibrahim. 2007. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru, hlm. 77

³⁹ Arikunto, Suharsimi, *Op. Cit*, hlm. 130

nelitian sampel apabila subyeknya kurang dari 100 maka seluruh dijadikan sampel, Mengingat populasi di kantor camat Bangkinang jumlahnya dibawah 100 yaitu 30 orang, Pengambilan sampel yang menggunakan sampling jenuh (sensus) adalah teknik penentuan sampel bila anggota populasi digunakan sebagai sampel. Hal ini sering dilakukan bila jumlah populasi relative kecil, kurang dari 30 orang, atau penelitian yang ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil. Dimana semua anggota populasi dijadikan sebagai sampel yaitu 30 orang, maka yang dijadikan responden dalam penelitian ini adalah pimpinan dan seluruh pegawai Kantor Camat Bangkinang yaitu berjumlah 30 orang.

D. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber data pertama atau tangan pertama di lapangan.⁴⁰ Data primer diperoleh langsung dari angket yang diberikan kepada pegawai Kantor Camat. Adapun data primernya yaitu angket. Oleh karena jenis penelitian ini kuantitatif, maka penulis menggunakan angket.

2. Data Skunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber skunder.⁴¹ Data skunder yang diperoleh berupa gambaran umum, visi dan misi, struktur organisasi, jadwal jam kerja Kantor Camat Bangkinang beserta data lainnya.

E. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah seseorang yang memberikan informasi tentang data yang diinginkan peneliti berkaitan dengan penelitian yang

⁴⁰ Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta, hlm. 41

⁴¹ *Ibid*, hlm. 42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sedang dilaksanakannya. Maka yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai di Kecamatan Bangkinang sebanyak 30 orang.

2. Objek Penelitian

Sedangkan yang menjadi objek penelitian ini yaitu hubungan komunikasi interpersonal dengan motivasi kerja pegawai pada Kantor Kec. Bangkinang.

F. Teknik Pengumpulan Data

Dalam hal ini penulis mengumpulkan data dengan menggunakan beberapa cara yaitu:

1. Angket

Angket yaitu teknik pengumpulan data dengan menggunakan seperangkat daftar pertanyaan yang telah disusun dan kemudian disebarkan kepada responden untuk memperoleh data yang diperlukan.⁴²

Angket tersebut berupa pertanyaan dari variabel komunikasi interpersonal dan motivasi kerja.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, traskip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen, lengger, agenda, dan sebagainya.⁴³ Dokumentasi tersebut berisi tentang informasi yang diperlukan dalam penelitian ini dengan cara mengambil data-data yang berhubungan dengan objek penelitian.

G. Uji Validitas

Uji validitas dilaksanakan untuk mengetahui sejauh mana alat ukur yang disusun mampu mengukur indikator yang hendak diukur tersebut dan dianalisis dengan cara menggunakan alat ukur dalam penelitian ini adalah menggunakan standar Masrum dalam Sugiyono (2010:152), sebagai syarat minimum dianggap memenuhi syarat adalah kalau $r = 0,361$ (untuk $n = 30$

⁴² Arikunto, Suharsimi, *Op. Cit*, hlm. 151

⁴³ *Ibid*, hlm. 274

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang). Teknik yang digunakan untuk mengetahui validitas (kesejajaran) adalah tehnik Korelasi *Product moment* yang dikemukakan oleh Pearson.

$$r_{xy} = \frac{n \sum x_1 \cdot y_1 - (\sum x_1)(\sum y_1)}{\sqrt{\left\{n \sum x_1^2 - (\sum x_1)^2\right\} \left\{n \sum y_1^2 - (\sum y_1)^2\right\}}} \quad (\text{Sugiyono, 2010:212})$$

Keterangan:

- r_{xy} = koefisien korelasi
- $\sum x_i$ = jumlah skor butir ke i
- $\sum y$ = jumlah skor total dari responden
- $\sum y^2$ = jumlah skor total kuadrat
- n = jumlah sampel

H. Teknik Analisis data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasional. Korelasional digunakan untuk mencari Hubungan Komunikasi Interpersonal dengan Motivasi kerja Pegawai pada Kantor Camat Bangkinang Kabupaten Kampar. Metode analisis data yang digunakan untuk mencari hubungan antara variabel-variabel tersebut adalah uji *Product Moment* dari Pearson. Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan komputerisasi *SPSS (Statistical Product and Service Solutions) 20 for Windows*.

Melakukan analisis dengan menggunakan korelasi product moment dengan rumus sebagai berikut.⁴⁴

$$R_{xy} = \frac{n \sum x_1 \cdot y_1 - (\sum x_1)(\sum y_1)}{\sqrt{\left\{n \sum x_1^2 - (\sum x_1)^2\right\} \left\{n \sum y_1^2 - (\sum y_1)^2\right\}}}$$

Korelasi PPM dilambangkan (r) dengan ketentuan nilai r tidak lebih dari harga ($-1 \leq r \leq +1$). Apabila nilai $r = -1$ artinya korelasi nya negative sempurna; $r = 0$ artinya tidak ada korelasi; dan $r = 1$ berarti korelasinya sangat

⁴⁴ Sugiyono, *Loc. Cit*

kuat. Sedangkan arti harga r akan dikonsultasikan dengan tabel interpretasi nilai r sebagai berikut.

Tabel III.1
Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,80 – 1,00	Sangat kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,40 – 0,599	Cukup kuat
0,20 – 0,399	Rendah
0,00 – 0,199	Sangat rendah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.