



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianto. 2014. *“Pro Kontra Imunisasi”*. Jakarta Selatan : Novra Books.
- Arikunto, S. 2006: *“Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik”*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. 1997: *“Reliabelitas dan validitas”*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Bram, Yudi. F. 2005. *“Analisis efektivitas iklan sebagai salah satu strategi pemasaran perusahaan”*. PT Rambang.
- Bungin, Burhan. 2008: *“Metode penelitian kuantitatif”*. Jakarta: Kencana.
- Chaplin, J.P. 2002: *Kamus lengkap psikologi”*. Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada.
- Durianto, D.S. 2003:” *Inovasi pasar dengan iklan yang efektif”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Eriyanto. 2007:”*Teknik sampling, analisis opini publik”*. Yogyakarta: LKIS
- Ginintusi, R. 2010. *“Kesadaran Diri”*. Jakarta : Balai Pustaka.
- <http://healt.Permpuan.com/mengenal-dua-jenis-penyakiy-campak/>. Diakses pada tanggal 09 Agustus 2017
- Id. Wikipedia.org/wiki/demam-campak-29k. Di akses pada tanggal 09 Agustus 2017
- Ina. Sastrowardoyo. 1991: *“Teori kepribadian”*. Jakarta: Balai pustaka.
- Jefkins Frank. 1997 : *“ Periklanan”*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2005. *“Manajemen Periklanan & dan Aplikasinya di Indonesia”*. Jakarta : Fakultas Ekonomi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lee, M. 2004: *“Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif global”* Jakarta: Prenada.
- Lisnawati, T. 2011: *“Generasi sehat melalui imunisasi”*. Jakarta: Trans info media
- Mahayu, P. 2014: *“Imunisasi & Nutrisi”*. Yogyakarta: Buku biru
- Morissan. 2010. *“Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu”*. Jakarta : Kencana.
- Proverawati. A. 2010.: *“Imunisasi dan Vaksinasi”*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Rampengan, T.H. 1993: *Penyakit infeksi pada anak”*. Jakarta: EGC.
- Rumamdi. L. 2004. *“Efektivitas iklan dalam media”*. Surabaya, Petra Cristian.
- Schultz, D. 1991: *Psikologi pertumbuhan: model-model kepribadian sehat”*. Yogyakarta: Kanisius.
- Shimp, T.A. 2003: *“Periklanan promosi dan aspek tambahan komunikasi”*. Jakarta: Erlangga.
- Sudrajat S. 1995: *“Imunisasi”*. Jakarta: Arcan.
- Surayin. 2001: *“Kamus umum bahasa Indonesia”*. Bandung: Rama Wahyu.
- Wahyudi. S. 1998. *“Tinjauan Verologis Campak di Indonesia”*. Jakarta : Admajaya.