

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Dimana peneliti berusaha menggambarkan, meringkas berbagai situasi dan kondisi atau fenomena yang ada yang menjadi objek penelitian. Format deskriptif kualitatif dianggap tepat digunakan untuk meneliti masalah yang membutuhkan studi mendalam, seperti studi tingkah laku konsumen, efek media, dan implementasi suatu kebijakan.⁴⁴

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di **Dinas Pariwisata DProvinsi Riau** Jl. Jend. Sudirman No. 200 Telp/Fax (0761) 40356 – 858886 Pekanbaru 28282 Website : www.disparekraf.riau.go.id. Adapun waktu penelitian akan dilaksanakan dari agustus 2017 - mei 2018.

C. Sumber Data

Data yang dikumpulkan terdiri dari dua macam data, yaitu:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui wawancara dan observasi⁴⁵. Data primer berupa informasi dalam bentuk hasil wawancara yang langsung diperoleh peneliti dari narasumbernya.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi atau tersedia melalui publikasi dan informasi yang dikeluarkan di berbagai organisasi atau perusahaan.⁴⁶

⁴⁴ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2007), Hal, 69.

⁴⁵ Subagyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: Pustaka Binaman Presindo, 1991), Hal 87.

⁴⁶ Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja, 2003), Hal 30.

F. Validitas Data

Validitas data yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu triangulasi data. Triangulasi data adalah teknik pemeriksaan keabsahaan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk pengecekan atau sebagai pembandingan terhadap dua data itu.⁴⁹

Menurut Dwijowinoto ada beberapa macam triangulasi⁵⁰:

1. Triangulasi Sumber

Membandingkann atau mengecek ulang derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh dari sumber yang berbeda.

2. Triangulasi Waktu

Berkaitan dengan perubahan suatu proses dan perilaku manusia karena perilaku manusia dapat berubah setiap waktu

3. Triangulasi Teori

Memanfaatkan dua atau lebih teori untuk diadu atau dipadu.

4. Triangulasi Periset

Diperlukan lebih dari satu periset dalam mengadakan observasi atau wawancara.

5. Triangulasi Metode

Usaha mmengecek keabsahan atau mengecek keabsahan temuan riset.

Dalam penelitian ini, triangulasi data yang penulis gunakan adalah triangulasi sumber yaitu dengan membandingkan hasil wawancara dengan dokumen.: membandingkan narasumber-narasumber, narasumber-dokumen, dokumen-dokumen.

G. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisa data deskriptif kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta-fakta atau sifat-sifat objek tertentu.⁵¹ Analisis data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan cara bekerja dengan data, mengorganisasikan data, mengelompokkan menjadi satuan yang dapat dikelola,

⁴⁹ Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung, Remaja Rosdakarya, 2012), Hal 330.

⁵⁰ ibid

⁵¹ Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2007), Hal 69.

mensitesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain.⁵²

Pengolahan data dalam kajian ini dilakukan dengan 4 tahap yaitu :

- a. Pengumpulan Data yaitu penulis mencatat semua data secara obyektif dan apa adanya sesuai dengan hasil observasi
- b. Reduksi Data yaitu penyederhanaan data yang muncul dari catatan-catatan tertulis dilapangan
- c. Verifikasi Data yaitu berisikan kesimpulan-kesimpulan terhadap data yang telah tersusun secara sistematis.
- d. Sajian Data yaitu sekumpulan informasi yang tersusun dan kemungkinan terjadi penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan yang akan dilakukan.

Demikian prosedur pengolahan dan analisis data yang akan peneliti lakukan dalam penelitian ini. Melalui tahap-tahap tersebut peneliti mengharapkan agar dapat memperoleh kesimpulan secara lengkap dan terpecaya mengenai pesan dan media sosialisasi HUMAS dinas pariwisata dan ekonomi kreatif dalam mendukung program cerita baru center.

⁵² Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung, Remaja Rosdakarya, 2012), Hal 248.