

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama	: Kurnia Hidayah Putri
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Judul	: Sosialisasi Humas Dinas Pariwisata Provinsi Riau dalam Mempromosikan Objek Wisata Riau Melalui program Cerita Baru Center di Pekanbaru

Program Cerita Baru Center hadir berdasarkan atas perhatian yang dalam terhadap lemahnya pola promosi pariwisata provinsi Riau. Program ini tidak banyak diketahui oleh masyarakat. Selain itu, Sosialisasi yang dilakukan oleh Humas Dinas Pariwisata Provinsi Riau dalam mendukung program Cerita Baru Center hanya berpusat kepada perubahan sistem promosi wisata di Provinsi Riau, oleh sebab itu masyarakat kurang menyadari sepenuhnya potensi wisata di Provinsi Riau. Inti masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana bentuk pesan serta pemanfaatan media sosial dan elektronik dalam sosialisasi mempromosikan objek wisata Riau melalui program Cerita Baru Center. Tujuan penelitian ini menganalisa bagaimana pesan dan pemanfaatan media yang digunakan Humas Dinas Pariwisata Provinsi Riau. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dan teknis pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi serta dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisa data deskriptif kualitatif. Hasil penelitian dari data dan wawancara, obeservasi dan dokumentasi yang telah penulis lakukan adalah desain pesan sosialisasi yang telah memenuhi standar dari penyampaian pesan yang baik telah dilakukan oleh Humas dinas Pariwisata Provinsi Riau yang ditinjau dari isi pesan yang dalam program cerita baru center ini dominan kepada kelompok rujukan yang dapat di contohkan seperti seorang Bujang Dara Riau dengan memanfaatkan media sosial seperti *facebook*, *twitter* dan *instagram* selain itu juga menggunakan media elektronik seperti Televisi sebagai saluran Sosialisasi yang efesien.

Kata Kunci : *Sosialisasi, Humas Dinas Pariwisata Provinsi Riau, Cerita Baru Center.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Kurnia Hidayah Putri

Department : Communication

Title : The Socialization of the Public Relations of the Riau Government's Tourism Division in Promoting the Riau Tourism Object through the *Cerita Baru* (New Story) Center Program in Pekanbaru

The *Cerita Baru* Center program is presented based on the attention on the weakness of tourism promotion pattern in Riau. This program is actually not known by many people. socialization done by the Public Relations of the Riau Government's Tourism Division is only centered on the changing tourism promotion system in Riau so that people do not understand fully about the potential of tourism in Riau. The main problem of this research is how the form of message and the use of electronic and social media in Promoting the Riau Tourism Object through the *Cerita Baru* (New Story) Center Program in Pekanbaru is. The objective of this reseach is to know the message and the use of electronic and social media by the Public Relations of the Riau Government's Tourism Division. Method used in this research is descriptive method with qualitative approach. Data is collected from observation, interview and documentation. The researcher also uses descriptive-qualitative data analysis technique. This thesis finds that the design of socialization message done by the Public Relations of the Riau Government's Tourism Division has fulfilled the standard of good message delivery. Based on the message content, the program is dominantly referred to relevant examples such as the *Bujang Dara* Riau who use social media like Facebook, Twitter and Instagram. They also use electronic media such as television as the effcient socialization channel.

Keywords : Socialization, the Public Relations of the Riau Government's Tourism Division, *Cerita Baru* (New Story) Center