

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". *Business Horizons* 53 (1). p. 61.
- Anggoro, M. Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Assumpta Rumanti, Sr Maria. 2002. *Dasar-dasar Public Relations : Teori dan praktik*. Jakarta : PT. Grasindo
- Basu Swastha.2002.*Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Boonee, Louis E dan Kurtz, David L. 2002 pengantar bisnis. Jilid ke-1. terjemahan Anwar Fadriansyah Jakarta Erlangga
- Burhan Bungin,2005.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Jakarta:Kencana.
- Dhohiri, Taufiq Rahman, dkk. 2007, sosiologi suatu kajian kehidupan masyarakat. Jakarta ; Yudhistira.
- DIKLAT KEPEMIMPINAN TINGKAT II “Membangun Cerita Baru Center” Dinas Pariwisata Provinsi Riau.
- Effendy, Onong Uchjana. (1986). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: CV Remadja Karya.
- F. Rachmadi, *Public Relations Dalam Teori & Praktek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1992
- Gugup Kismono. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE
- <http://pariwisata.riau.go.id/visimisi>
- <http://pariwisata.riau.go.id/tupoksi>
- <http://pariwisata.riau.go.id/struktur>
- <https://www.riau.go.id/home/content/2015/11/18/5054-plt-gubri-launching-cerita-baru-center> diakses tanggal 23 April 2016 pukul 23:30 WIB
- <http://disparekraf.riau.go.id/index2.php?qCKE8Tl36c7sSTdtWkXZWOMF7DsjL9I68aUZfsSfvA> diakses tanggal 23 April 2016 pukul 00:21 WIB
- [https://www.google.com/search?q=faktor%20pendukung%20dan%20penghambat%20keberhasilan%20kampanye&ie=utf8&oe=utf8&aq=t&rls=org.mozilla:id:official&client=firefox-a&source=hp&channel=np&gws\\_rd=ssl#channel=np&q=Teori+teori+kampanye+PR](https://www.google.com/search?q=faktor%20pendukung%20dan%20penghambat%20keberhasilan%20kampanye&ie=utf8&oe=utf8&aq=t&rls=org.mozilla:id:official&client=firefox-a&source=hp&channel=np&gws_rd=ssl#channel=np&q=Teori+teori+kampanye+PR) Di akses tanggal 26 Juni 2016

<http://matakuliahkomunikasi.blogspot.co.id/2013/05/teori-komunikasi-model-lasswell.html> Di akses tanggal 26 Juni 2016

<http://www.tripRiau.com/1472/%E2%80%98cerita-baru-center%E2%80%99-langkah-jitu-promosikan-potensi-wisata-Riau.html> Diakses tanggal 26 Juni 2016

<https://media.neliti.com/media/publications/190106-ID-branding-Riau-the-homeland-of-melayu-dal.pdf>

Jefkins Frank, 1994. *Public Relations Techniques*. Jakarta : Erlangga.

Jurnal Adhianty Nurjanah dan Frizki Yulianti, *Pemanfaatan Digital Public Relations (PR) Dalam Sosialisasi Tagline*. Jurnal Interaksi, Vol 4 No 2, Juli 2015 : 195 – 201

Jurnal Agus Susanto, *Komunikasi Dalam Sosialisasi Tanaman Obat Keluarga (Toga) Dikecamatan Margadana* Jurnal Para Pemikir Vol 6 No 1 Januari 2017

Jurnal Kholis Zamroni, Abdul Ghafur, *Strategi Humas Polresta Malang Dalam Sosialisasi Kewaspadaan Masyarakat Pada Isu Tindak Kriminal Begal* Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ISSN. 2442-6962 Vol. 5, No. 3 (2016)

Jurnal Sri Suranti, Sutopo JK dan Sri Hastjarjo, *Sosialisasi Intelligent Research And Innovation Services (Iris) 1103 Bagi Civitas Akademika UNS*, Jurnal Interaksi, Vol 5 No. 2, Juli 2016 : 101 – 111

Jurnal Zahrotul Umami, *Social Strategy*. Jurnal Interaksi, Vol 4 No 2, Juli 2015 ; 195-201

Kriyantono Rachmat,2006.*Teknik Praktik Riset Komunikasi*.Jakarta:Kencana.

Moleong, 2012 *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, Remaja Rosdakarya

Nugroho, Riant. 2008. *Public Policy: Teori Kebijakan – Analisis Kebijakan – Proses*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Repository.unisba.ac.id

Riese, M., Pennisi, L. A., & Major, A. L. 2010. *Using Social Media to Market Your Business* . University of Nebraska Lincoln.

Rosady Ruslan,2008.*Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*.Jakarta:Rajawali Pers.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Scout M.Cutlip,2006.*Pengantar Public Relations*.Yogyakarta:Graha Gravindo.

Skripsi Dessy Armada Hardiyanti “*Sosialisasi dan Promosi Museum Satwa Jawa Timur Park 2 Batu Sebagai Pusat Wisata Edukasi*” (Skripsi Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember, 2017)

Skripsi Riswan Setiadi, “*Sosialisasi Program Internet Cerdas, Kreatif dan Produktif Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Riau*”, (Skripsi Program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2016).

Skripsi Yolandri L. F. Simanjuntak “*Proses Sosialisasi Nilai-Nilai Organisasi Kepada Karyawan Di Sekolah Alternatif Sanggar anak alam (salam) yogyakarta*”, (skripsi program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta 2015).

Subagyo, 1991 *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: Pustaka Binaman Presindo

Tachjan, Dr. H, M.Si 2006. Implementasi Kebijakan publik Bandung: AIPI

Venus, Antar. 2012, *Manajemen Kampanye*,Bandung:PT Remaja Rosdakarya Offset-bandung.