

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Sosialisasi Humas Dinas Pariwisata Provinsi Riau dalam Promosi Objek Wisata Riau melalui program Cerita Baru Center telah terlaksana secara maksimal, hal ini dibuktikan dengan meningkatnya kunjungan wisatawan baik luar kota maupun manca negara. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Pesan Sosialisasi

Desain pesan sosialisasi yang telah memenuhi standar dari penyampaian pesan yang baik telah dilakukan oleh HUMAS dinas Pariwisata Provinsi Riau yang ditinjau dari isi pesan yang dalam program cerita baru center ini lebih fokus kepada kelompok rujukan yaitu sekumpulan orang yang memberi inspirasi tertentu pada orang lain dan mereka menjadi panutan atau model untuk dicontoh, dan dapat dicontohkan seperti seorang Bujang Dara Riau mempromosikan pariwisata Riau kepada masyarakat Pekanbaru dimulai dari apa yang dikenakan oleh seorang Bujang Dara Riau yaitu diantaranya pakaian tradisional Riau yang memiliki pesan dan makna sendiri baik bagi masyarakat asli Riau dan masyarakat luar Riau sehingga jelas maksud dan tujuan dari pesan yang dikirim melalui simbol dan makna tersebut, selain itu, wawasan luas yang nantinya disampaikan oleh seorang Bujang Dara Riau kepada wisatawan, karena hal itu merupakan salah satu tugas yang harus mampu dilaksanakan oleh seorang Putra Daerah.

Selain itu desain pesan sosialisasi juga ditinjau dari Struktur pesan, yakni pesan merujuk pada bagaimana unsur-unsur pesan diorganisasikan. Ada 3 aspek yang terkait langsung dengan pengorganisasian pesan yakni sisi pesan, susunan penyajian dan pernyataan kesimpulan, penulis akan menggambarkan dengan tabel berikut ini:

- a. Sisi pesan : menggunakan pola pesan satu sisi (*one sided fashion*) yang hanya menyajikan pesan-pesan yang mendukung posisinya dimana kelemahan pariwisata Riau atau keunggulan pariwisata daerah lain tidak pernah dinyatakan secara eksplisit



- b. Susunan penyajian : menggunakan *antiklimaks*, yaitu argumentasi terbaiknya ditempatkan dibagian awal pesan sosialisasi
- c. Pernyataan Kesimpulan : program CBC adalah memiliki respon yang baik dari segala kalangan, dikarenakan grafik kunjungan wisatawan ke Provinsi Riau meningkat.

2. Media Sosialisasi

Hal yang juga tidak kalah pentingnya dalam pemaksimalan program sosialisasi ini adalah pemanfaatan media (saluran) yang digunakan dalam sosialisasi Humas Dinas Pariwisata Provinsi Riau, antara lain adalah media elektronik yang menjadikan stasiun televisi lokal dan nasional memuat tayangan seputar pariwisata di Riau dan juga publikasi event-event yang akan maupun yang telah terlaksana. Dengan melakukan kerjasama dengan stasiun televisi lokal dan nasional. Serta juga media sosial seperti *facebook*, *instagram*, dan *twitter*. Pada media sosial ini, Secara keseluruhan konten yang dimuat dalam segala jenis sosial media mengenai Program Cerita Baru Center adalah sama, baik dari segi foto, tautan, *caption* dan *Hastags* yang digunakan. Namun yang menjadi perbedaan adalah sasaran dari masing-masing media sosial, serta efek, maupun feedback yang didapat dari sosialisasi di media sosial juga berbeda-beda. Karena semua tergantung kreativitas admin dan kerja sama team, khususnya team Cerita Baru Center.

B. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Humas Dinas Pariwisata Provinsi Riau lebih fokus kepada pesan yang akan di sosialisasikan kepada masyarakat dalam mendukung program Cerita Baru Center, dengan memaksimalkan ke-7 indikator isi pesan yaitu matri pendukung pesan, visualisasi pesan, isi negatif pesan, pendekatan emosional, pendekatan rasa takut, kreativitas serta pendekatan kelompok rujukan. dan tidak hanya terfokus kepada pendekatan kelompok rujukan yaitu Bujang Dara Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

