

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* EKONOMI KREATIF PADA DEWAN KERAJINAN NASIONAL DAERAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR

IQBAL MULWANDARI
NIM:11253103150

Tanggal Sidang: 21 Mei 2018
Periode Wisuda: 26 September 2018

Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jalan Soebrantas KM 15 No.155 Pekanbaru

ABSTRAK

Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kabupaten Indragiri Hilir adalah salah satu Instansi daerah yang memasarkan dan mempromosikan berbagai macam kerajinan kepada masyarakat. Ada beberapa kelemahan seperti pada masalah promosi yaitu pihak Dekranasda mengandalkan berbagai *event* daerah, sehingga promosi hanya dapat dilakukan ketika *event* tersebut berlangsung. Selain pada pihak instansi, kelemahan juga dirasakan oleh konsumen yang ingin membeli produk kerajinan, akibatnya pihak Dekranasda kesulitan dalam melakukan pelayanan penjualan kepada konsumen baik di luar maupun di dalam daerah dan ekonomi kreatif yang ada di Inhil sulit untuk memenuhi kebutuhan pasar. Selain itu, media penyimpanan data pembeli dan pembuatan laporan masih menggunakan *Microsoft Word* dan *Microsoft Excel*. Proses tersebut mengakibatkan pengrajin kurang percaya terhadap Dekranasda, dikarenakan para pengrajin tidak dapat memantau barang yang mereka pasarkan melalui Dekranasda secara langsung, juga kurangnya kejelasan terhadap jumlah barang yang berhasil terjual. Tujuan dari penelitian ini membangun *e-Commerce* menggunakan metode *Object-Oriented Analysis and Design* (OOAD). Hasil dari penelitian ini adalah sebuah *e-Commerce* untuk pihak Dekranasda berbasis *website*. Hasil uji *Black Box* yang dilakukan terhadap fitur-fitur *website* yang dibuat berjalan 100%. Sedangkan berdasarkan hasil *User Acceptance Test* (UAT) tingkat penerimaan *e-Commerce* Dekranasda yang dibuat adalah 90%. Berdasarkan hasil pengujian sistem yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa sistem *e-Commerce* yang dibuat dapat berjalan dengan baik dan tingkat penerimaan sistem juga sangat baik, sehingga sistem dapat mempermudah pihak Dekranasda dan Konsumen dalam melakukan transaksi pembelian produk.

Kata Kunci: *Black Box*, Dekranasda, *E-Commerce*, Kerajinan, UAT.

DESIGN OF E-COMMERCE CREATIVE ECONOMY ON THE NATIONAL HANDICRAFT COUNCIL DISTRICT INDRAGIRI HILIR AREA

IQBAL MULWANDARI
NIM: 11253103150

Date of Final Exam: 21 May 2018
Graduation Ceremony Period: 26 September 2018

Department of Information System
Faculty of Sciences and Technology
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
HR. Soebrantas Street No.155 Pekanbaru

ABSTRACT

Regional National Crafts Council (Dekranasda) Indragiri Hilir regency is one of the regional agencies that market and promote various kinds of crafts to the community. There are some weaknesses such as promotional issues that are done, namely Dekranasda rely on various regional events, so the promotion can only be done when the event. In addition to the agency, the weakness is also felt by consumers who want to buy handicraft products, consequently Dekranasda difficulty in doing sales service to consumers both outside and within the region and creative economy in Inhil difficult to meet market needs. In addition, the data storage media buyers and reporting still use Microsoft Word and Microsoft Excel. The process resulted in the lack of confidence in the Dekranasda, due to the fact that the craftsmen could not monitor the goods they marketed through Dekranasda directly, nor the lack of clarity on the number of items sold. The purpose of this research is to build e-Commerce using Object-Oriented Analysis and Design (OOAD) method. The result of this research is an e-Commerce for Dekranasda based website. Black Box test results made on the features of the website that is made running 100%. Meanwhile, based on User Acceptance Test (UAT), the e-Commerce rate of Dekranasda made is 90%. Based on the results of system testing that has been done can be concluded that the e-Commerce system made to run well and the level of acceptance system is also very good, so the system can facilitate Dekranasda and Consumers in making product purchase transactions.

Keywords: Black Box, Dekranasda, E-Commerce, Handcrafts, UAT.