

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, dkk. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2007.
- Efendy, Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 1987.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori dan Fisafat Komuikasi*, Bandung : Citra Aditya Bakti, 2003.
- Gunadi, YS. *Himpunan Istilah Komunikasi*, Jakarta : PT. Grasindo. 1998.
- Idrus , Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Kuswandi, Wawan. *Komunikasi massa : Sebuah Analilis Media Televisi*, Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Morrisan dkk, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2003.
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran : Strategi mengelola radio dan televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup, 2011.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Rachman, Abdul, dkk. *Komunikasi Massa*, Yogyakarta: Pandiva Buku, 2014.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002.
- . *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Riduan, Akdhon. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Rivers dkk. *Media Massa & Masyarakat Modern*, Jakarta, Kencana Prenada Media, 2008.

Rubani, Mardiah, *Psikologi Komunikasi*, Pekanbaru: UR Perss, 2010.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.

Sobur, Alex. *Psikologi Umum Pustaka Setia*, Bandung, UI Pers. 2003.

Soekanto, Soejono. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013

### Referensi Pendukung

Eddy Saputra dengan judul Persepsi Mahasiswa Jurusan Broadcast Angkatan 2012 Universitas Esa Unggul Terhadap Acara Eat Bulaga Indonesia Di Sctv .

Rufvi Orta Arhar dengan judul Persepsi menonton tayangan talk show bukan empat mata di trans7 (Studi Deskriptif Persepsi Mahasiswa FISIP UNS Menonton Acara Talk Show Bukan Empat Mata di Televisi Trans7).

Dan Aris Pratama Putra, (2013) Hubungan Program Opera Van Java (OVJ) di Stasiun Televisi Trans 7 terhadap Perilaku Siswa SMU Negeri 2 Tapung

<https://id.wikipedia.org/wiki/Trans7>. (Diakses 1 maret 2017)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Opera\\_Van\\_Java](https://id.wikipedia.org/wiki/Opera_Van_Java). (Diakses 1 maret 2017)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Persepsi> (Diakses 27 Januari 2017)

<https://uin-suska.ac.id/profil/sejarah-ringkas-universitas/>

<https://fdik.uin-suska.ac.id/jurusan/ilmu-komunikasi/>