

SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PEMASARAN *SPARE PART* BERBASIS *WEB*

(Studi Kasus : PT. Suka Fajar Pekanbaru)

HIBATUL WAFI
NIM : 11153103434

Tanggal Sidang : 25 Juli 2018
Periode Wisuda : November 2018

Jurusan Sistem Informasi
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

PT. Suka Fajar Pekanbaru merupakan salah satu perusahaan dealer resmi Mitsubishi di kota pekanbaru. Perusahaan ini mempunyai tiga kegiatan yang di tangani salah satunya *spare part* (penyediaan suku cadang kendaraan). Pelayanan perusahaan pada PT. Suka Fajar Pekanbaru terdapat permasalahan yang di antaranya adalah proses pengelolaan data penjualan belum maksimal. Sehingga pimpinan tidak dapat melihat data yang akurat dan tepat dari proses transaksi yang sudah terjadi atau berlangsung pada saat ini. Dalam pengelolaan data pelanggan yang di lakukan *customer service* data belum terintegrasi dengan bagian penjualan. Maka dari itu dibutuhkan suatu sistem informasi promosi dan pemasaran yang dapat mendukung kinerja tersebut secara *real time* dan lebih efektif. Fokus penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi promosi dan pemasaran *spare part* berbasis web. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah *waterfall*. Berdasarkan hasil pengujian sistem *blackbox* 100 % dan UAT menunjukkan bahwa sistem yang dibuat 82,5% dapat berjalan sesuai yang direncanakan pada rancangan yang telah dibuat sebelumnya.

Kata Kunci: Pelayanan, Pengelolaan Data, Sistem Informasi Promosi dan Pemasaran.