

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama** : Nur Amira Aini  
**Jurusan** : Ilmu Komunikasi (Broadcasting)  
**Judul** : Strategi Penayangan Live Program Lentera Hati TVRI Riau Dalam Menarik Penonton

Penelitian ini berangkat dari latar belakang yang dilihat dari salah satu program milik TVRI Riau yaitu Lentera Hati, dengan keterbatasan biaya, kurangnya tenaga kerja dan keterbatasan jam tayang di stasiun TVRI Riau, tidak menjadi suatu alasan untuk tetap memberikan layanan kepada masyarakat, sehingga dibutuhkan ide-ide kreatif agar setiap episode tayangan ini menghasilkan tayangan yang berkualitas agar tetap digemari oleh pemirsanya. Permasalahan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi penayangan *live* program lentera hati TVRI Riau dalam menarik penonton. Adapun teori yang digunakan tentang strategi penayangan menurut Head Sterling. Informan penelitian berjumlah 3 orang. Metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yaitu deskriptif kualitatif. Adapun hasil penelitian setelah data dikumpul dan dilakukan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa strategi penayangan yang digunakan oleh pengelola program sudah cukup baik, hal ini sudah dibuktikan dengan strategi penayangan menggunakan pendahuluan kuat yaitu memperhatikan jadwal tayang, dengan menayangkan program Lentera Hati setelah program berita yang menjadi program kuat untuk menghantar menuju program Lentera Hati agar tidak kehilangan pemirsanya. Kemudian penayangan menggunakan strategi buaian yaitu menghadirkan ustadz yang berkompeten dengan meletakkan program Lentera setelah program unggulan di TVRI Riau. Selanjutnya strategi penayangan dengan menggunakan strategi lainnya seperti diawal acara dibuka dengan tilawah Al-Qur'an, menghadirkan narasumber yang berkompeten dan melakukan komunikasi interaktif dengan audien yang ada di studio maupun yang ada dirumah.

**Kata Kunci** : Strategi Penayangan, Program, Penonton

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Nama** : Nur Amira Aini

**Departemen** : Communication (Brodacsting)

**Title** : The Strategy of Live Program of Lentera Hati on TVRI Riau in Attracting Audiences' Interest

This research is motivated by the presence of Lentera Hati program on TVRI Riau. Despite its lack of budget, staffs and broadcasting time, it still provides the best service to people. Creative ideas however are crucial for each episode of the program so that it can provide the quality program interested by audiences. this research aims to know The Strategy of Live Program of Lentera Hati on TVRI Riau in Attracting Audiences' Interest. Theory used is broadcasting strategy proposed by Head Sterling. There are three informants selected. Data is collected from observation, interview and documentation. Data analysis method used is descriptive qualitative method. This thesis concludes that the broadcasting strategy used by the program manager has been good enough. This can be seen from the use of strategy based on the schedule. It is presented after the news program aiming to get many audiences. it also uses the 'buahian' strategy by presenting the 'ustadz' who is competent in religious knowledge. This program also uses the strategy by opening the program through the Qur'an reciting. It also presents the competent informants and conducts interactive communication with audiences both in the studio and homes.

**Keywords:** *Strategy, Brodacsting, Program, Audiences*