

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasar hasil implementasi dan pengujian algoritma *naive bayes classifier* pada klasifikasi sentimen layanan ojek *online* pada Twitter dengan menggunakan data sebanyak 1.200 terdiri dari 600 data berlabel positif dan 600 data berlabel negatif. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Model klasifikasi sentimen menggunakan *naive bayes classifier* dapat diterapkan untuk klasifikasi sentimen masyarakat terhadap pelayanan ojek online pada Twitter. Baik dari segi Manajemen, *Driver* maupun Aplikasi.
2. Dengan menggunakan pembagian data 90% data latih dan 10% data uji didapat akurasi untuk manajemen Gojek 90%, driver Gojek 90% dan aplikasi Gojek 80%, dengan rata-rata tingkat akurasi 86,67%. Untuk manajemen Grab 90%, *driver* Grab 90% dan aplikasi Grab 75%, dengan rata-rata tingkat akurasi 85%.

### 6.2 Saran

Untuk pengembangan sistem ini di masa yang akan datang, maka diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan media sosial lain seperti instagram, facebook dan lain-lain.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan data yang lebih banyak.