

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasar hasil implementasi dan pengujian algoritma *naive bayes classifier* pada klasifikasi sentimen layanan ojek *online* pada Twitter dengan menggunakan data sebanyak 1.200 terdiri dari 600 data berlabel positif dan 600 data berlabel negatif. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Model klasifikasi sentimen menggunakan *naive bayes classifier* dapat diterapkan untuk klasifikasi sentimen masyarakat terhadap pelayanan ojek online pada Twitter. Baik dari segi Manajemen, *Driver* maupun Aplikasi.
2. Dengan menggunakan pembagian data 90% data latih dan 10% data uji didapat akurasi untuk manajemen Gojek 90%, driver Gojek 90% dan aplikasi Gojek 80%, dengan rata-rata tingkat akurasi 86,67%. Untuk manajemen Grab 90%, *driver* Grab 90% dan aplikasi Grab 75%, dengan rata-rata tingkat akurasi 85%.

6.2 Saran

Untuk pengembangan sistem ini di masa yang akan datang, maka diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan media sosial lain seperti instagram, facebook dan lain-lain.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan data yang lebih banyak.