



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Marieska Rachmadini Gucci (2018) : *Minat Konsumen Terhadap Pakaian Bekas dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah (Studi Kasus Pasar Putiah Bukittinggi).***

Latar belakang penelitian ini adalah melihat minat konsumen dalam membeli pakaian bekas. Pedagang pakaian bekas di pasar Putiah Bukittinggi berjumlah 150 orang pedagang dimana secara rata-rata omset penjualan pedagang pakaian bekas berkisar antara Rp 10 juta–Rp 45 juta per bulan. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Reseach*) yang mengambil lokasi di Pasar Putiah Bukittinggi. Rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian ini adalah: bagaimana minat konsumen terhadap pakaian bekas di Pasar Putiah Bukittinggi, bagaimana tinjauan ekonomi syari'ah melihat minat konsumen terhadap pakaian bekas.

Adapun yang menjadi populasi adalah pengunjung pasar Putiah Bukittinggi. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *accidental sampling* yaitu pengunjung yang peneliti temui. Data yang dikumpulkan berjumlah 100 orang responden dengan menggunakan rumus slovin. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, angket dan studi pustaka.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer data yang diperoleh langsung dari para pengunjung yang berada di Pasar Putiah Bukittinggi. Data sekunder data yang diperoleh dari buku-buku, dokumen serta literatur-literatur yang berhubungan dengan pembahasan penelitian ini. Dalam menganalisis data penulis menggunakan metode Analisa Kualitatif yang menekankan analisisnya pada proses penyimpulan deduktif dan induktif serta pada analisis terhadap dinamika hubungan antar fenomena yang diamati, dengan menggunakan logika ilmiah.

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, bahwa minat konsumen terhadap pakaian bekas di Pasar Putiah Bukittinggi sangat tinggi dengan hasil persentase 91,89%. Sementara itu tinjauan ekonomi syari'ah tentang minat konsumen terhadap pakaian bekas di Pasar Putiah Bukittinggi sudah sesuai dengan ekonomi syari'ah, karena harga dan kualitas pakaian bekas di pasar tersebut sesuai dengan kebutuhan konsumen, serta dalam melakukan pembelian bertujuan untuk pemenuhan kebutuhan sekunder, tidak untuk melakukan pemborosan.

**Kata Kunci: Minat Konsumen, Pakaian Bekas, Ekonomi Syari'ah**