



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Rajawali Press, 2012
- Abzalita WR, E-jurnal, *Teori Display dan Minat Beli*, diakses pada hari dan tanggal Kamis 29 Agustus 2017
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam (Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar)*, Jakarta, Rajawali Press, 2013
- , *Ekonomi Islam 2 (Pasar, Perdagangan, Manajemen, Produksi, Konsumsi, Institusi Keuangan dan Kontribusi)*, Pekanbaru, Al-Mujtahadah Press, 2014
- Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2007
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung, CV Jumanatul Ali-Art, 2004
- Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta, Fakultas Psikologi UGM, 1981
- Dimiyati Mahmud, *Psikologi Pendidikan Suatu Pendekatan Terapan*, Yogyakarta, BPFE, 2001
- Dokumen Dinas Pengelolaan Pasar Bukittinggi
- Dwi Sakti Muhamad Huda, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Khiiyar Dalam Jual Beli Barang Elektronik Secara Online*, Yogyakarta, Skripsi UIN Sunan Kali Jaga, 2013
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008), Edisi 4
- Eko Suprayitno, *Ekonomi Islam (Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional)*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2005
- Fedhly Febrian, *The Power Of Selling*, Jakarta, Elex Media Komputindo, 2010
- Joko Ade Nursiyono, *Kompas Teknik Pengambilan Sampel*, Bogor, In Media, 2015
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta, Prenada Media Grup, 2003

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta, Erlangga, 2012

Lumpur Mutiara, *Pengertian Minat Konsumen*,
<http://www.mutiaralumpur.blogspot.com.html>, 2010

Mardani, *Ayat-Ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2012

Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta, Rajawali Press, 2008

Muhammad Irdus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta, Erlangga, 2009

Peraturan Walikota Bukittinggi No. 60 tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan

Pratama Rahardja, *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi dan Makro Ekonomi)*, Jakarta, Fakultas Ekonomi UI, 2008

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2004

Sri Wardani Hetty, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Jaizah Boutique Tlegosari Semarang*, Semarang, Skripsi UIN Walisongo, 2015

Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung, Alfabeta CV, 2013

Sumadi Suryabrata, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta, PT. Grafindo Perkasa Rajawali, 2002

Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2005

Veithzal Rivai Zainal, dkk, *Islamic Business Management*, Yogyakarta, BPFE, 2014

Wahbah Az-Zuhaili, *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, Jilid 5, Diterjemahkan oleh Abdul Hayyie al-Kattani, Jakarta, Gema Insani, 2011

Wikipedia.org, 15 Agustus 2017

Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2011