

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Minat konsumen terhadap pakaian bekas di Pasar Putih Bukittinggi sangat tinggi dengan perolehan hasil persentase sebesar 91,89%, karena kategori sangat tinggi terletak antara 76%-100%. Hal ini karena produk yang ditawarkan sudah banyak dikenal dikalangan masyarakat, merek pada pakaian bekas memiliki kualitas yang bagus, serta harga yang ditawarkan pada pakaian bekas sangatlah terjangkau. Selain itu lokasi pasar tersebut sangat mudah dijangkau dan para konsumen dapat memilih barang yang mereka inginkan dengan melakukan tawar menawar antara pedagang dan konsumen.
2. Tinjauan ekonomi syariah tentang minat konsumen terhadap pakian bekas di Pasar Putih Bukittinggi sudah sesuai dengan ekonomi syari'ah, karena harga dan kualitas pakaian bekas di pasar tersebut sesuai dengan kebutuhan konsumen, serta dalam melakukan pembelian bertujuan untuk pemenuhan kebutuhan sekunder, tidak untuk melakukan pemborosan.

B. Saran

Terlepas dari keterbatasan yang dimiliki, hasil penelitian ini diharapkan mempunyai implikasi yang luas untuk penelitian selanjutnya dengan topik

serupa. Adapun saran dari hasil penelitian ini untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas area survey, sehingga akan lebih mewakili populasi yang lainnya. Penelitian selanjutnya juga bisa memperluas obyek penelitian, tidak hanya masalah minat konsumen, tetapi juga menyangkut faktor-faktor lain.
2. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya lebih memperluas sampel penelitian, sehingga penelitian tentang topik ini akan lebih akurat dan komprehensif.
3. Disarankan bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menambah variabel lainnya guna dapat lebih diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.