

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN MEDIA E-COMMERCE DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS PADA TCR BEAUTY SHOP ONLINE PEKANBARU)**, yang ditulis oleh:

Nama : **SARI ANGGRAINI**
NIM : **11325203539**
Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari / Tanggal : **Senin, 9 April 2018**
Waktu : **08.00 Wib**
Tempat : **Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum**

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 April 2018
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

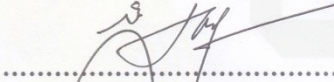
Ketua
Dr. H. Mawardi Muhammad Saleh, Lc, MA



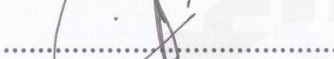
Sekretaris
Drs. Zainal Arifin, MA



Penguji I
Dr. H. M. Said. HM, MA, MM



Penguji II
Dr. H. Suhayib, M.Ag



Mengetahui:
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Prof. Dr. H. Akbarizan, M.Ag., M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002