



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Al-Jaziri, *Fikih Empat Mazhab*, alih bahasa Prof. H. Chatibul Umam dan Abu Hurairah (Jakarta: Darul Ulum Press, 2001)
- Ajaran Berhemat Dalam Al-Quran*, artikel diakses pada 5 September 2012 di <http://khazanahaluran.com/ajaran-berhemat-dalam-al-quran>
- Al-Albani, M.S., *Shahih Sunan Tirmidzi (Seleksi Hadist Shahih Dari Kitab Sunan Tirmidzi Buku: 2)*, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2006)
- Anastasia Diana, Fandy Tjiptono, *E-Bussiness*, (Yogyakarta: ANDI, 2006)
- Andi, Wahana Komputer, *Apa dan Bagaimana E-commerce*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2007)
- Asih Try W., Retno S., “*Analisis Faktor-Faktor Pendorong Pembelian Online Pada Media Sosial Instagram Untuk Kategori Produk Fashion (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom)*”, Jurnal, (Bandung: Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom, 2015) (http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/102259/jurnal_eproc/analisis-faktor-faktor-pendorong-pembelian-online-pada-media-sosial-instagram-untuk-kategori-produk-fashion-studi-pada-mahasiswa-fakultas-komunikasi-dan-bisnis-universitas-telkom-.pdf)
- Basu Swastha Dharmmesta, Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPFE, 2011)
- Biuty Wulan Octavia, “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Akad As-salam Dengan Sistem Online di Pand’s Collection Pandanaran*”, Skripsi, (Walisongo: Jurusan Muamalah Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2011)
- Engel, JF., Blackwell, RD., & Miniard, PW., *Consumer Behavior*, (USA: The Dryden Press, 1993)
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2013)
- Gujarati, Damodar, *Ekonometrika Dasar*, (Jakarta: Erlangga, 1999)



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hardiawan, “*Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*”, Skripsi, (Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2013) (<http://eprints.undip.ac.id/42236/1/HARDIAWAN.pdf>) (16 Oktober 2013)

Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2001)

H. Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1995)

Hoga, S., Rizky, R., “*Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (JFB) KASKUS*”, Jurnal, (Jakarta: Program Studi Management Sistem Informasi Universitas Bina Nusantara, 2012) (<http://jsi.cs.ui.ac.id/index.php/jsi/article/download/331/228>)

Hukum Electronic Commerce (e-Commerce), artikel di akses pada 20 Agustus 2009 di https://www.google.com/search?hl=en-GB&ie=UTF-8&source=android-browser&q=hukum+electronic+commerce+dakwatuna.com&gws_rd=ssl

Hukum Jual Beli Produk Dengan Sistem Dropshipping/Reselling, artikel di akses pada 29 September 2017 di <http://www.pksgunungsindur.web.id/2017/09/29/hukum-jual-beli-produk-dengan-sistem-dropshippingreselling/>

Husaini Usman, R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistika*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006)

Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009)

Iwan Sidharta, Boy Suzanto, “*Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-Commerce*”, Jurnal, (Bandung: STMIK Mardira Indonesia, 2015) (<http://download.prtalgaruda.org/article.php?article=350254%val=7183&title=Pengaruh%20Kepuasan%20Transaksi%20Online%20Shopping%20Dan%20Kepercayaan%20Konsumen%20Terhadap%20Sikap%20Serta%20Perilaku%20Konsumen%20Pada%20E-Commerce>) (1 Juni 2015)

Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariat dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Iwan Sidharta, Boy Suzanto, “*Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-Commerce*”, Jurnal, (Bandung: STMIK Mardira Indonesia, 2015) (<http://download.prtalgaruda.org/article.php?article=350254%val=7183&title=Pengaruh%20Kepuasan%20Transaksi%20Online%20Shopping%20Dan%20Kepercayaan%20Konsumen%20Terhadap%20Sikap%20Serta%20Perilaku%20Konsumen%20Pada%20E-Commerce>) (1 Juni 2015)
- Iyas, “*Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-commerce Pada Usaha Rumah Griya Unik Wanita*”, Skripsi, (Jakarta: Jurusan Teknik Informatika UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011)
- Jihan Ulya Alhasanah, Kertahadi, Riyadi, “*Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi, dan Kualitas Interaksi Layanan Web e-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada Konsumen www.getscoop.com)*”, Jurnal, (Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 2014)
- Jual Beli via Internet*, artikel di akses pada 24 Desember 2009 di <http://ustadzaris.com/jual-beli-via-internet>
- Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syari'ah*, (Yogyakarta: Bumi Aksara, 2008)
- Kalbuadi, P., “*Jual Beli Online Dengan Menggunakan Sistem DropShipping Menurut Sudut Pandang Akad Jual Beli Islam (Studi Kasus pada Forum KASKUS)*”, Skripsi, (Jakarta: Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Hidayatullah Jakarta, 2015) (<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30460/1/PUTRA%20KALBUADI-FSH.pdf>)
- Mc Leod dan Schell, *Sistem Informasi Manajemen Edisi Kesembilan*, alih bahasa oleh Heri Yulianto, (Jakarta: PT Indeks, 2007)
- M. Nashiruddin Albani, *Ringkasan Shahih Ibnu Majah*, (terjemahan, Ahmad taufiq abduhana, Jakarta: Pustaka Azzam, 2007)
- Moch Suhir, Imam Suyadi, Riyadi, “*Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan, dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website www.Kaskus.co.id)*”, Jurnal, (Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 2014)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Muhammad Azzam Abdul Aziz, *Fiqh Muamalah; Sistem Transaksi Dalam Fiqih Islam*, (Jakarta: Amzah, 2010)
- Muhammad Bin Azid Abu Abdullah, *Kitab Sunah Ibnu Majah*, (Bairud Dar Afikar, tt), Juz 2, h.737
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006)
- Muhmud Yunus, *Kamus Arab – Indonesia* (Jakarta: PT Hidayat Agus)
- Mujiyana, Ingge Elissa, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online”, Jurnal, (Depok: Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma, 2013) (<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/viewFile/5382/4824>)
- M. Suyanto, *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*, (Yogyakarta: ANDI, 2003)
- Nanang Martono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- Nasrun Haroen, *Fiqh muamalah*, (jakarta: Gaya Media Pratama, 2007)
- Nugroho, Adi, *E-commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*, (Bandung: Informatika Bandung, 2006)
- Pengertian dan Sejarah Internet di Indonesia dan Dunia*, artikel diakses pada 25 April 2015 di <http://www.pintarkomputer.org/2015/04/pemgertian-dan-sejarah-internet-di.html?m=1>
- Perbedaan Dropshipping dan Reseller*, artikel di akses pada Mei 2014 di http://ilmuti.org/wp-content/uploads/2014/05/Allyufi_Fazril_Rasyidin-Perbedaan-Dropshipping-dengan-Reseller.pdf
- Poewadarmita, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1996)
- Prasetijo, Ristiyanti, dan Lhalauw, John, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi, 2005)
- Rachmat Syafi'i, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2001)
- Rahayu Istiqomah, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Perbankan Syaiah STAIN Salatiga Untuk Menjadi Nasabah di Perbankan Syariah”, Skripsi, (Salatiga: Jurusan Perbankan Syariah Sekolah Tinggi



Agama Islam Negeri Salatiga, 2015)
(<http://perpus.iainsalatiga.ac.id/dicfiles/fulltext/5859004966.pdf>)

Sahni Damerianta, Mujiyana, “*Pengaruh Penerapan Periklanan di Internet dan Pemasaran Melalui E-mail Terhadap Pemrosesan Informasi dan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen*”, Jurnal, (Depok: Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma, 2009)

Santoso, Singgih, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, (Jakarta: Elex Media Komputiondo, 2000)

Sayyid Abi Bakar, *I'ana At-Thalibih*, (Mesir: Isa Albabi Habil, tt)

Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leislle Lazar, *Consumer Behavior*, (USA: Prentice-Hall, Inc., 1994)

Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leislle Lazar, *Consumer Behavior*, (USA: Prentice-Hall, Inc., 2000)

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung: Alfabeta, 2001)

Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2011)

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: UII Press, 2005)

Supranto J, *Statistik Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Erlangga, 1987)

Suyanto, Asep Herman, *Step by Step Web Design Theory and Practices*, (Yogyakarta: Andi, 2009)

Taufik Hidayat, *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, (Jakarta: Mediakita, 2008)

Teori Kebutuhan Menurut Maslow, Gardner Murphy, Erichh Fromm, Knowles, Henry Murray, Jean Watson, Virginia Henderson, dan McClelland, artikel diakses pada 21 Agustus 2014 di <https://www.saidibindarwan.blogspot.co.id/2014/08/teori-kebutuhan-menurut-maslow-gardner.html?m=1>

Teori Online Shop Menurut Beberapa Para Ahli, artikel diakses pada 29 Oktober 2016 di <https://www.hestanto.web.id/online-shop/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tim Penyusun Buku Daras, *Panduan Penyusunan Skripsi*, (Pekanbaru: Fakultas Syariah Dan Hukum, 2014)

Tika Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006)

Wilkie, Wieliem L., *Consumer Behavior*, (Canada: John Wiley & Sons, Inc., 1990)

Yohanes Suhari, “Keputusan Membeli Secara Online Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya”, Jurnal, (Semarang: Fakultas Teknologi Informasi Universitas Stikubank Semarang, 2008) (<http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/download/79/74>) (2 Juli 2008)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

