

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Variabel kemudahan penggunaan (*ease of use*), persepsi harga (*price perception*), dan kebutuhan (*needs*) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan media *e-commerce*. Ini ditandai dengan nilai signifikan F adalah 0,000 dan lebih kecil dari nilai p (0,05).
2. Dari ketiga variabel independen tersebut, variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan media *e-commerce* adalah persepsi harga (*price perception*).
3. Ditinjau menurut Ekonomi Syariah faktor kemudahan penggunaan (*ease of use*) dan persepsi harga (*price perception*) yang mempengaruhi konsumen dalam menggunakan media *e-commerce* secara nyata sesuai dengan Ekonomi Syariah, karena kedua faktor ini memberikan manfaat dan pengaruh yang positif kepada konsumen, yaitu mempermudah konsumen dalam melakukan aktivitas jual beli, serta menghemat pengeluaran konsumen karena harga yang ditawarkan bervariasi. Namun sebaliknya, faktor kebutuhan (*needs*) tidak sesuai dengan Ekonomi Syariah, karena konsumen membeli suatu produk didorong oleh rasa keinginan yang membuat mereka melakukan pemborosan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

1. Diharapkan kepada konsumen TCR Beauty Shop untuk lebih bersikap sederhana dalam mengenali kebutuhan yang paling penting sebelum melakukan pembelian.
2. Diharapkan kepada konsumen TCR Beauty Shop meningkatkan rasa bersyukur atas segala yang telah dimiliki pada diri agar terhindar dari pemborosan-pemborosan yang berdampak pada kemubadziran yang tidak ada manfaatnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.