



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN

### LEMBAR PENGESAHAN

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
E. Hipotesis.....	10
F. Metode Penelitian.....	10
G. Sumber dan Jenis Data .....	12
H. Teknik Pengumpulan Data .....	13
I. Model Penelitian .....	14
J. Model Kerangka Berpikir .....	18
K. Variabel dan Indikator.....	18
L. Sistematika Penulisan .....	19

### **BAB II : GAMBARAN UMUM DESA SIJUNGKANG**

A. Gambaran Umum.....	20
B. Visi dan Misi Desa Sijungkang.....	21
C. Sosial dan Budaya .....	23
D. Ekonomi dan Kebun Kopi.....	24

### **BAB III : TINJAUAN TEORETIS**

A. Pengertian Pengaruh dan Indikatornya	
1. Pengertian Pengaruh.....	27



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Indikator Pengaruh .....	28
<b>B. Pengertian Usaha dan Jenis-Jenis Usaha</b>	
1. Pengertian Usaha.....	29
2. Jenis-Jenis Usaha .....	30
<b>C. Berusaha Dalam Islam</b>	
1. Anjuran Berusaha.....	31
2. Dalil-Dalil Berusaha.....	32
3. Perinsip-perinsip Usaha Dalam Islam .....	34
4. Tujuan Usaha dalam Islam.....	36
<b>D. Kesejahteraan Masyarakat dan Indikatornya</b>	
1. Pengertian Kesejahteraan .....	37
2. Indakator-indikator Kesejahteraan .....	41
3. Kesejahteraan masyarakat dalam Ekonomi Syari'ah .....	44

**BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

<b>A. Potensi Usaha Kopi Arabika Dalam meningkatkan Kesejahteraan masyarakat .....</b>	<b>48</b>
<b>B. Usaha Kopi Arabika Dalam Meningkatkan Kesejahteraan masyarakat</b>	
1. Deskriptif Karakteristik Responden.....	57
2. Statistik Deskriptif Responden.....	59
3. Uji Instrumen Penelitian .....	68
4. Uji Asumsi Klasik.....	71
5. Model Regresi .....	76
6. Uji Hipotesis Penelitian .....	77
<b>C. Tinjauan Ekonomi Syari'ah Terhadap Pengaruh Usaha Kopi Arabika dalam Meningkatkan Kesejahteraan masyarakat .....</b>	<b>80</b>

**BAB V : PENUTUP**

<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>94</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>95</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **BIOGRAFI PENULIS**

### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.