

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Silvia Kurnia Sari (2018): Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Kawat Gigi (*behel*) pada Suri Shop di Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya kalangan remaja dan orang dewasa yang melakukan pembelian produk kawat gigi (*behel*) mayoritas adalah kaumperempuan. Dimana saat ini telah menjadi trend di masyarakat dan banyak nya faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian produk kawat gigi (*behel*), maka penulis tertarik untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen dan faktor mana yang paling dominan berpengaruh terhadap pembelian produk kawat gigi (*behel*) pada Suri Shop di Pekanbaru ditinjau menurut Ekonomi Islam.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen dan faktor mana yang paling dominan mempengaruhi keputusan konsumen pada Suri Shop dan bagaimana tinjauan Ekonomi Islam tentang perilaku konsumen dalam pembelian produk kawat gigi (*behel*) pada Suri Shop di Pekanbaru.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan yang berlokasi pada Jalan Merpati No.104 Sudirman, Pekanbaru. Subjek penelitian ini adalah seluruh konsumen pada Suri Shop dalam pembelian produk kawat gigi dan objek penelitian adalah faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian produk kawat gigi (*behel*) pada Suri Shop di Pekanbaru di tinjau menurut Ekonomi Islam. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian produk kawat gigi (*behel*) pada tahun 2016. Populasi penelitian ini berjumlah 102 orang. Jumlah sampel yang digunakan yaitu menggunakan rumus Slovin dengan menggunakan random sampling diperoleh sebanyak 50 orang. Sumber data penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara, kuisisioner dan studi pustaka. Metode analisa data yaitu menggunakan deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi antara variabel bebas dengan keputusan pembelian terletak pada interval koefisien 0,60-0,80 dengan tingkat hubungan kuat, sedangkan menurut koefisien determinasi menunjukkan bahwa kontribusi kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap pembelian produk kawat gigi (*behel*) adalah sebesar 73,4%. Selebihnya sebesar 26,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Menurut tinjauan Ekonomi Islam konsumen pada Suri Shop termasuk dalam kelompok masyarakat yang menerapkan Ekonomi Islam artinya mereka menerapkan konsep yang sesuai dengan ajaran agama Islam dalam melakukan pembelian produk kawat gigi (*behel*) dan mempertimbangkan apa saja yang dibutuhkan bukan berdasakan keinginan semata, tidak mubazir dan sederhana, serta memanfaatkan produk secara positif.