



DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Graha Ilmu, 2002.
- Abu Ja'far Muhammad Jarir At-Tbari. *Tafsir At-Tabari* (Jamirul Bayan Fi' Ta'willul Aur'an) Jilid III (Beirut-Libanon: Darul Kutub al-Ilmiyah, th)
- Ahmad Musthofa al-Maragi, *Tafsir al-Maragi*, Semarang : CV. Toha Putra th.
- Amin Jaya Tunggal, *Manajemen Kontemporer*, Jakarta : Harvavindo, 2001.
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2012.
- Budi Purbayu Santosa Dan Ansari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS*, Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Basu Swasta Dharmmesta dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta, 2000.
- Badri Sutrisno, *Metode Statistika Untuk Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Ombak, 2012.
- Cece Abdurrohman, “ *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Kijang* (Studi Kasus Pembelian Mobil Kijang di Karawang)”, Jurnal, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Hidayatullah, 2009) (<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/17756/1/Cece%20Abdurrohman.pdf>
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, Surabaya : Pustaka Agung Harapan, 2006.
- Departemen Agama RI, *Al-quran Dan Terjemahnya 1-30*, Surabaya : Mekar, 2002.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta : Penerbit Gava Media, 2014.
- Gugup Kismono, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta : BPFY, 2001.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Undip, 2007.
- Herdi Jayakusuma, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi*, (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bekasi)”, Jurnal, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Hidayatullah, 2011)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/3821/1/HERDI%20JAYAKUSUMAH-FEB.pdf>)

Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta : Rajawali Pers, 2009.

H. Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2014.

Hatane Samuel, *Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen*, Surabaya : Jurnal Manajemen Pemasaran, 2007.

Hartono, *Statistik Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

Jeffery J. Fox, Strategenius, *Penerjemah Siska Praningrum*, Jakarta : Daras Book, 2007.

Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta : Kencana, 2004.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2006.

Kotler dan Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : Pt.Dian Rakyat, 1996.

Kotler dan Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : Indeks, 2007.

Kotler, Philip, Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2001.

Kotler, Philip, Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2006.

Kotler, Philip, *manajemen Pemasaran : Analisis, perencanaan dan pengendalian*, Jakarta : Erlangga, 2006.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks, 2004.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta :Erlangga, 2007.

Kotler, Philip, Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Indeks, 2007.

M.Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran (jelajahi & rasakan!)*, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada, 2005.

Moh.Pabunda Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta : Bumi Aksara, 2006.

Moh.Nazir, *Metode Penelitian*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2013.

Mulyadi Nitisusastro, *kewirausahaan dan Manajemen Usaha kecil*, Bandung : Alfabeta, 2009.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muhammad, *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta : BPFE, 2005.
- Mowen, Jhon C Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2002.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Nugroho J.Stiadi, SE.,MM, *PERILAKU KONSUMEN*, Bogor : Kencana, 2003.
- Nugroho J, Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Kencana Prenada Media, 2003.
- Priyatno Duwi, *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- Priyatno Duwi, *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*, Yogyakarta: Andi, 2009.
- Puspa Ningrum, “ *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Kost Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Studi terhadap Mahasiswa Fakultas Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)”, Jurnal, (Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2017) (http://repository.radenintan.ac.id/1343/1/Skripsi_Ningrum.pdf)
- Rambat Lupioyadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dengan R&D*, Bandung: CV.Alfabeta,2013.
- Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, Yogyakarta : Andi, 2008.
- Syed Nawad Hasider Naqvi, *Islamic Economic And Society*, London and New York: Kegan Paul Internasional,1995.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada, 2007.
- Syaikh Muhammad Nashirwuddin al-Albani, *Siapa Bilang musik haram?*, Jakarta : Darul Haq, 2014.
- Swastha, Basu DH, *Asas-asas Marketing*, Yogyakarta : Liberty, 2005.
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Edisi Pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2003.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Implementasi Pada Strategi pemasaran*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.

Z: Aini, *Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syari'ah*, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, vol 1, Juni 2016.

www.google.co.id/search?hl=en&q=trend+penggunaan+kawat+gigi+dikota+sura+baya.&cad=h

www.academia.edu/29026656/manusia_sebagai_makhluk_yang_paling_sempurn
a



UIN SUSKA RIAU