

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor- faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian produk kawat gigi (*behel*) pada Suri Shop adalah faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologis sangat berpengaruh dalam pengambilan keputusan. Adapun variabel yang memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap perilaku konsumen dalam melakukan pembelian produk kawat gigi (*behel*) pada Suri Shop di Pekanbaru adalah dipengaruhi oleh faktor kepribadian. Hal ini dapat dilihat berdasarkan hasil koefisien regresi pada masinuji regresi linear berganda, dimana diperoleh nilai yang terbesar 0,215 yang artinya variabel kepribadian memiliki pengaruh besar terhadap perilaku konsumen dalam melakukan pembelian produk kawat gigi (*behel*) pada Suri Shop di Pekanbaru.
2. Dalam Perspektif Ekonomi Islam pengambilan keputusan dalam pembelian produk kawat gigi (*behel*) pada Suri Shop termasuk dalam kelompok masyarakat yang menerapkan Ekonomi Islam dalam pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk kawat gigi (*behel*), artinya mereka menerapkan konsep yang sesuai dengan ajaran agama Islam dalam melakukan pembelian produk kawat gigi (*behel*). Tidak melampaui batas kewajaran dan memanfaatkan produk secara

positif. Karena Al-Qur'an melarang membelanjakan harta secara berlebihan semata-mata menuruti hawa nafsu. Buktinya konsumen pada Suri Shop sebelum melakukan pembelian mereka mempertimbangkan apa saja yang dibutuhkan bukan berdasarkan keinginan semata. Karena Islam menganjurkan untuk memenuhi kebutuhan yang akan membawa manfaat (kemaslahatan) yang tidak diukur dengan kepuasan individu dalam berkonsumsi.

B. Saran

1. Bagi Suri Shop sebaiknya memperhatikan apa yang sebenarnya menjadi keinginan konsumen dalam membeli produk dan selalu memberikan kenyamanan kepada konsumen dalam berbelanja supaya melakukan pembelian kembali.
2. Bagi Konsumen hendaknya sebelum mengambil keputusan alangkah baiknya agar dipikirkan bahkan dimusyawarahkan terlebih dahulu, agar pengambilan keputusan yang akan dipilih tidak akan menimbulkan kemudharatan, tetapi justru akan menciptakan kemaslahatan baik baginya maupun orang lain.
3. Bagi Peneliti yang akan datang disarankan untuk bisa menambahkan jumlah responden, karena semakin banyak jumlah responden cenderung hasil penelitiannya relatif mendekati kenyataan yang terjadi di lapangan, dengan demikian penelitian yang mendatang dapat semakin memberikan hasil dan gambaran yang lebih spesifik.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.