

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>ix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>   |             |
| A. Latar Belakang Masalah .....  | 1           |
| B. Batasan Masalah .....   | 6           |
| C. Rumusan Masalah.....  | 6           |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....   | 6           |
| E. Metode penelitian .....   | 7           |
| F. Sistematika Penulisan .....   | 9           |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM CV. KARYASA PEKANBARU</b>  |             |
| A. Sejarah Singkat CV. Karyasa Pekanbaru.....  | 11          |
| B. Struktur Organisasi CV. Karyasa Pekanbaru.....  | 11          |
| C. Aktivitas CV. Karyasa Pekanbaru .....   | 16          |
| <b>BAB III TINJAUAN TEORITIS</b>   |             |
| A. Pengertian Strategi .....   | 18          |
| B. Pengertian Pemasaran .....  | 18          |
| C. Dasar Hukum Pemasaran.....  | 25          |
| D. Konsep Pemasaran .....  | 26          |
| E. Saluran Pemasaran .....   | 28          |
| F. Strategi Pemasaran.....   | 30          |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN</b>  |             |
| A. Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan<br>Penjualan Pada Produk Sari Roti CV. Karyasa<br>Pekanbaru ..... | 46          |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|  |    |
|--|----|
| B. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Produk Sari Roti CV. Karya Pekanbaru ..... | 57 |
|--|----|

**BAB V PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 61 |
| B. Saran .....      | 62 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

