



## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Daud, *Sunan Abu Daud, Jus 4*, Bairut: Dar Al-Kitab Al-Arrobi. TT.
- Adiwarman Karim, *Ekonomi Makro Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Ahmad Ibrahim, *Manajemen Syari'ah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Angipora, Marius, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjow, *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2007.
- Buchari Alma, *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2002.
- Buchori Alma, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2008.
- Buchori Alma, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Departemen Agama, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Jakarta: CV.Toha Semarang, 1989.
- Desi Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya: Amelia Surabaya, 2003.
- Efendi El Hanif, *Kamus Lengkap 30 juta inggris-indonesia indonesia-inggris*, Surabaya: Terbit Terang Surabaya, 1994.
- Fandy Tjiptono, Geogorius, Dadi, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2008.
- Francis Tantri, *Pengantar Bisnis*, Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, 2009.
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Gugup Kismono, *Bisnis Pengantar*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Hermawan, *Marketing*, Jakarta: Gramedia, 2002.
- <http://www.wahyu-wahyu.mhs.narotama.ac.id/2013/04/3/pt-nippon-corpindo-tbk/>, diakses pada 3 April 2017, Jam 11.26 WIB -indosari-
- Ibnu Kaldun, *Muqaddimah Terj. Ahmad Toha*, Pustaka fidaus, 1996.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Idri, *Hadits Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadits Nabi)*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Ismail Solihin, *Memahami Business Plan*, Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Jusmaliani, Masyhuri, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- K.H. Zainal Abidin Munawwir, *Kamus Al-Munawwir Indonesia-Arab Terlengkap*, Surabaya: Pustaka Progresif, 2007.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Kuat Ismanto, *Manajemen Syari'ah*, Jakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- M. Nafrin, *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta, Salemba Empat, 2009. Hlm.182
- Mu'jam Alfazh Al-Qur'an Al-Karim, Kairo Majma' Al-Lughoh Al-'Arabiyah, Juz,2.
- Muhammad Firdaus NH dkk, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Rainasan, 2005.
- Muhammad Syakir Sulah, *Asuransi Syariah*, Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Mulyadi Nitisusastro, *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta: Alfabeta, 2010.
- Nurrahmi Hayani, *Manajemen Pemasaran*, Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- Petter J. Paul dan Jerry C. Olson, *Perilaku konsumen dan Strategi pemasaran*, Alih Bahasa Domos Sihombing, Edisi ke-4 Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 1999.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Ideks Kelompok Gramedia, 2005.
- Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Sjofyan As-Sauri, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Soeharno, *Teori Mikro Ekonomi*, Yogyakarta, CV. Andi Offset, 2009.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Soekartawi, *Agribisnis, Teori dan Aplikasinya*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2005.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2012.

Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudiby, “*Marketing Muhammad*”, Bandung:Madania Prima,2007.

Willian J. Santon, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1996.



UIN SUSKA RIAU