

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang penulis lakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penerapan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada produk Sari Roti CV. Karyasa Pekanbaru yang sangat mempengaruhi adalah peran faktor Harga dan faktor Lokasi/Tempat. Sedangkan faktor Produk dan faktor Promosi hanya berada pada tingkat mempengaruhi pemasaran Produk Sari Roti Pekanbaru saja.
2. Pemasaran diperbolehkan dalam Islam, asalkan pemasaran itu dilakukan dengan baik dan sesuai dengan syariat-syariat Islam baik itu dari segi Produk yang bermanfaat bagi manusia, Harga yang terjangkau, Tempat/Lokasi yang bersih dan nyaman serta promosi yang dilakukan dengan sikap kejujuran tanpa ada unsur penipuan.

B. Saran

Sebelum penulis akhiri, penulis ingin menyampaikan beberapa hal sebagai saran yang tentunya berhubungan dengan permasalahan penerapan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk Sari Roto CV.

Karyasa Pekanbaru yang menjadi pembahasan ini, yaitu:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Kepada pihak CV. Karya Pekanbaru seharusnya memindahkan lokasi/tempat CV. Karya Pekanbaru ke lokasi yang lebih strategis dan mudah dijangkau oleh konsumen serta mengatur Harga agar bisa dijangkau oleh masyarakat kalangan menengah kebawah.
2. Kepada CV. Karya Pekanbaru harus mempertahankan Produk-produk yang dijual tetap segar/press agar dapat mempertahankan kepercayaan para konsumennya serta lebih meningkatkan bauran pemasaran 4P tersebut.
3. Kepada pihak CV. Karya Pekanbaru agar selalu menerapkan prinsip-prinsip berbisnis yang sesuai dengan Al-Qur'an dan cara berbisnis Rasulullah SAW agar mendapatkan Rizki yang berkah.