

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh **karya tulis ini tanpa mencantumkan** dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PRODUK SARI ROTI CV. KARYASA PEKANBARU MENURUT TINJAUAN EKONOMI SYARIAH

SKRIPSI



UIN SUSKA RIAU

OLEH

KHAIRUL AKMAL
NIM: 11325103431

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU-PEKANBARU
1439 H/2018 M**

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PADA PRODUK SARI ROTI CV. KARYASA
PEKANBARU MENURUT TINJAUAN
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

*Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi
(SE)*



UIN SUSKA RIAU

OLEH :

KHAIRUL AKMAL
NIM. 11325103431

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU-PEKANBARU**

1439 H/2018 M

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.