

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Dwi Annisa

Jurusan : Ilmu Komunikasi (Broadcasting)

Judul : Efektifitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Saluran Pesan Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Manajemen Dakwah UIN Suska Riau

Dalam berdakwah banyak jenis alat yang bisa dijadikan sebagai media dakwah. Pada masa ini instagram menjadi salah satu pilihan media yang digunakan dalam mendapatkan tambahan pengetahuan ke-Islaman di kalangan mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengukur seberapa efektif penggunaan media sosial instagram sebagai saluran pesan dakwah di kalangan mahasiswa Manajemen Dakwah UIN Suska Riau. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis deskriptif persentase. Penelitian kuantitatif yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan. Dengan teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan kuesioner, dokumentasi dan observasi. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 354 orang dari angkatan 2015 dan 2016 dengan jumlah sampel 78 orang yang peneliti dapatkan berdasarkan rumus *slovin*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada teori efektifitas komunikasi dan aspek perubahan perilaku *mad'u* dan menggunakan sembilan indikator. Berdasarkan hasil analisa data, dengan memberikan nilai skor terhadap jawaban responden dan mencari nilai rata-rata dari jumlah total skor yang didapat, diketahui bahwa penggunaan media sosial instagram sebagai saluran pesan dakwah di kalangan mahasiswa dikategorikan sangat efektif dengan nilai persentase 81.23%. Hasil ini menunjukkan bahwa media sosial instagram selain berfungsi sebagai media komunikasi dan media untuk menunjukkan eksistensi diri, juga bermanfaat sebagai media dalam mendapatkan informasi dan pengetahuan dibidang keagamaan.

Kata Kunci: *Efektifitas, media sosial, instagram, saluran pesan dakwah, mahasiswa*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Dwi Annisa
Department : Communication
Title : **The Effectiveness of Instagram Use as the Channel of Dakwah Message among Management Dakwah Students of UIN Suska Riau**

In the Dakwah, there are many media can be used the the dakwah media. Nowadays, instagram is one of the media can be used for students to improve their Islamic knowledge. The objective of this research is to know The Effectiveness of Instagram Use as the Channel of Dakwah Message among Management Dakwah Students of UIN Suska Riau. This research uses quantitative method with percentage-descriptive analysis technique. This describes or explains a phenomenon which can be generalized its result. Data is collected from questionnaires, documentation and observation. The populations are 354 people from 2015 and 2016 intake. The samples are 78 people taken based on the slovin formula. The samples are selected based on purposive sampling technique. The theory and concept of this research refers to the theory of communication effectiveness and the mad'u behavior change aspect by using nine indicators. By giving the score to respondents' answer as well as finding the ranges of the total score obtained, the use of Instagram as the channel of dakwah messages among students is categorized very effective about 81,23%. This indicates that Instagram as the social media functions not only as the communication media and media for self-existence but it also beneficial for improving religious information and knowledge to its users.

Keywords : *Effectiveness, Social Media, Instagram, Channel, Dakwah Messages, Students*