

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengukuran tingkat efektifitas penggunaan media sosial instagram sebagai saluran pesan dakwah di kalangan mahasiswa, diperoleh hasil sebesar **81.23%** berada dalam kategori **sangat efektif**. Nilai ini menunjukkan bahwa instagram merupakan media pembelajaran yang efektif dalam mendapatkan pengetahuan tentang Islam di kalangan mahasiswa. Hasil ini menunjukkan bahwa media sosial instagram selain berfungsi sebagai media komunikasi dan media untuk menunjukkan eksistensi diri, juga bermanfaat sebagai media dalam mendapatkan informasi dan pengetahuan dibidang keagamaan.

Karena pada zaman ini, masyarakat khususnya anak muda sudah banyak menggunakan media sosial instagram dalam kegiatan sehari-harinya. Penggunaan media sosial instagram sebagai media baru dalam menyampaikan dakwah juga dimanfaatkan oleh beberapa ulama/ustadz di Indonesia, seperti Ustadz Abdul Somad dan Ustadz Hanan Attaki, selain para ulama ada juga *account-account* Islam yang dikelola oleh masyarakat biasa, seperti *account* Berani Berhijrah, Shift (*account* yang dikelola oleh Ustadz Hanan Attaki), Dunia Jilbab, Iqomic, dll. Dengan adanya *account* Islam di instagram bisa membantu masyarakat terkhusus nya anak muda dalam mendapatkan ilmu agama.

Penggunaan instagram selain sebagai media untuk berkomunikasi juga bisa dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah, dan pesan yang disampaikan juga dapat diterima oleh pengguna instagram dengan baik, terbukti dalam penelitian ini para pengguna instagram menyatakan bahwa mereka bisa memahami makna pesan yang diterima dan juga mendapatkan efek positif setelah menggunakannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Melalui tulisan penelitian ini penulis ingin memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan Efektifitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Saluran Pesan Dakwah Dikalangan Mahasiswa Manajemen Dakwah UIN Suska Riau. Sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada mahasiswa Manajemen Dakwah Uin Suska Riau agar bisa menerapkan ilmu-ilmu ke-Islaman yang telah didapat di Instagram kedalam kehidupan sehari-hari.
2. Diharapkan kepada mahasiswa Manajemen Dakwah Uin Suska Riau agar dapat memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sarana dalam menyampaikan informasi dan juga menerima informasi dengan baik dan benar.
3. Dengan adanya penelitian ini diharapkan kepada mahasiswa agar menggunakan media sosial untuk hal-hal kebaikan, dan juga diharapkan mahasiswa tidak hanya menggunakan media sosial saja dalam mencari ilmu agama, tetapi juga dari media lainnya seperti mengikuti majelis taklim dll.