

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	3
C. Permasalahan.....	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori	7
1. Facet Of effect Model	7
2. Komunikasi Massa	13
3. Periklanan.....	17
4. Efektifitas Iklan	18
5. Bahaya Merokok	19
6. Kesadaran diri	20
B. Kajian Terdahulu.....	22
C. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	24
D. Hipotesis penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel	29
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Uji Validitas	32
F. Teknik Analisis Data.....	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN SUSKA) Riau	35
B. Visi dan Misi Museum Sang Nila Utama	38
C. Profil Iklan Bahaya Merokok.....	39

BAB V HASIL OLAH DATA PENELITIAN

A. Hasil Penelitian	46
1. Analisis Deskriptif	43
2. Analisis Inferensial.....	63
B. Pembahasan.....	55
1. Interpretasi Data Variabel Efektifitas Iklan Bahaya Merokok (X).....	69
2. Interpretasi Data Variabel Tingkat kesadaran (Y)	72
3. Interpretasi Data Efektifitas Iklan Bahaya Merokok Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa UIN SUKA RIAU	73

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN