

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Geno Putra Andika

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Efektifitas Iklan Bahaya Merokok Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa UIN SUSKA Riau

Rokok merupakan salah satu penyebab kematian paling besar di banyak negara didunia, terutama di negara – negara maju. Oleh sebab itu, banyak negara yang mulai memberikan batasan kepada warganegaranya untuk merokok. Baik itu melalui pemasangan iklan pada media elektronik dan media cetak. Iklan yang efektif memiliki kualitas seperti berlian yang mempersentasikan bagaimana efek pesan bekerja sama untuk menciptakan respon konsumen yang diharapkan. Respon konsumen yang diharapkan dalam iklan bahaya merokok adalah kemampuan untuk mengenali perasaan dan mengapa seseorang merasakannya seperti itu sehingga menimbulkan kesadaran diri tentang bahaya merokok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ke-efektifitasan iklan bahaya merokok terhadap tingkat kesadaran mahasiswa UIN SUSKA Riau dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Iklan bahaya merokok memiliki efektifitas positif dan signifikan terhadap tingkat kesadaran mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} 4,495 > t_{tabel} 1,660$, sehingga iklan bahaya merokok efektif dalam meningkatkan kesadaran mahasiswa. Nilai *konstanta* sebesar 18,080, yang berarti apabila tidak ada iklan bahaya merokok maka tingkat kesadaran mahasiswa sebesar 18,080. *koefisien regresi* iklan bahaya merokok sebesar 0,097, yang berarti jika efektifitas iklan bahaya merokok mengalami kenaikan sebesar 1 maka tingkat kesadaran mengalami peningkatan sebesar 0,097.

Kata Kunci : Efektifitas Iklan, Tingkat Kesadaran

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Geno Putra Andika

Department : Sains Of Communication

Title : Effectivity Ad Danger Smoking Against Student Awareness

UIN SUSKA Riau

Cigarette smoking is one of biggest causes of death in many countries. Therefore, many countries are beginning to limit their citizens to smoking. Whether it's through advertising has a diamond like quality that delivers how the message effects work together to create the expected consumer response. The expected consumer response in the an hazards of smoking is the ability to recognize feeling and why a person feels that way so as to raise awareness of the dangers of smoking. This study aims to determine the effectiveness of the ad hazard of smoking on the level of awareness of UIN SUSKA Riau student by using descriptive quantitative method. Advertisement of danger of smoking has positive and significant effectiveness to the level of awareness of student with t-value $4,495 > t_{table} 1,660$, so the advertisement of the dangers of smoking is effective in increasing student awareness. The constant value is 18,080, which means that if there is no smoking danger advertisement, the student's awareness level is 18,080. Coefficient regression of smoking danger advertisement equal to 0,097, which means if effectiveness of ad hazard of smoking has increased by hence awareness level has increased by 0,097.

Keyword : Ad Effectiveness, Awareness Level