



DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Tjandra Yoga. 1997. *Rokok dan Kesehatan*. Jakarta: UI-Press.
- Adianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azkha, Nizwardi. 2013. *Studi Efektivitas Penerapan Kebijakan Perda Kota Tentang Kawasan Tanpa Rokok (KTR) Dalam Upaya Menurunkan Perokok Aktif Di Sumatera barat 2013*, Padang: Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Andalas Padang.
- Azwar,S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendi, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Goleman, Daniel. *Emotional Intelligence It Can Matter More Than IQ*. New York: Ny. Bantam Book.
- Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Iskandar. 2008. *Medote Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Jaya, Muhammad. 2009. *Pembunuh Berbahaya Itu Bernama Rokok*. Jakarta: Riz'ma
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kryantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Madjadikara, Agus S. 2007. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Menulis Naskah Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Moriaty, Sandra. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Perbangsa, Pagsi Surya. 2013. *Analisis Efektifitas Iklan Pada Media Televisi (Studi Kasus Pada Produk Vitazone Di Universitas Diponegoro)*, Semarang: Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1989. *Kamus Besar bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pribadi, Jeliteng. 2013. *Pengaruh Iklan Resiko Merokok Terhadap Sikap, Persepsi Nilai Dan Minat Membeli Konsumen Rokok Di Banda Aceh*. Aceh: Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Syiah Kulala.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- S, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sari, Melizza Purnama. 2012 *Efektifitas Iklan Layanan Masyarakat Di Televisi Dalam Mempengaruhi Sikap Khalayak (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Indonesia Depok Terhadap Iklan Layanan Masyarakat BKKBN Versi "Jangan Buru-Buru")*. Depok: Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
- Santoso, Sigit. 2009. *Creative Advertising*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Sastrowardoyo, Ira. 1991. *Teori Kepribadian Rollo May*. Jakarta: Balai Pustaka.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga. Jilid 2, Edisi Kelima.
- Stein, Steven J. 2002. *Ledakan EQ: 15 Prinsip Dasar Kecerdasan Emosional Meraih Sukses*.
- Sudrajat, M. Subana dan. 2005. *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Pelajar.
- Sudrajat, M. Subana dan. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Pustaka Setia.
- Susanto, Astrid S. 1989. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Bina Cipta.
- Widati, Sri. 2013. *Efektivitas Pesan Bahaya Rokok Pada Bungkus Rokok Terhadap Perilaku Merokok Masyarakat Miskin*. Jakarta: Jurnal Tobacco Centre Support Centre Of Java.