

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada bab ini penulis akan menyajikan kesimpulan dari hasil analisis data yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, tentang efektifitas iklan bahaya merokok terhadap tingkat kesadaran mahasiswa UIN Suska Riau

Iklan bahaya merokok yang ditayangkan pada media televisi secara efektif mampu meningkatkan kesadaran. Artinya, menayangkan iklan bahaya merokok melalui media televisi secara efektif mampu meningkatkan kesadaran mahasiswa UIN SUSKA RIAU yang merupakan populasi dalam penelitian ini.

Kesimpulan ini berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti pada mahasiswa UIN Suska Riau sebagai berikut:

1. Pada variabel iklan bahaya merokok, ke-efektifitasan iklan bahaya merokok dinilai tinggi, hal ini berdasarkan hasil uji analisis deskriptif yang dilakukan pada setiap dimensi variabel iklan bahaya merokok. Dimensi Persepsi mendapatkan nilai *mean* 3,9 yang dinilai tinggi, pada dimensi Afektif dan emosional mendapatkan nilai *mean* 4,17 yang dinilai tinggi, pada dimensi Kognitif mendapatkan nilai *mean* 4,31 yang dinilai sangat tinggi, pada dimensi Asosiasi mendapatkan nilai *mean* 4,3 yang dinilai sangat tinggi, pada dimensi Persuasi mendapatkan nilai *mean* 3,99 yang dinilai tinggi, dan pada dimensi Perilaku mendapatkan nilai *mean* 3,87 yang dinilai tinggi.
2. Pada variabel tingkat kesadaran, tingkat kesadaran mahasiswa UIN SUSKA RIAU tentang bahaya merokok dinilai sangat tinggi dengan nilai *mean* 4,65 sehingga dapat disimpulkan kesadaran mahasiswa UIN SUSKA RIAU tentang bahaya sangat tinggi.
3. Pada uji tegresi linier sederhana didapatkan $t_{hitung} 4,495 > t_{tabel} 1,660$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti ada efektifitas iklan bahaya merokok terhadap tingkat kesadaran mahasiswa UIN Suska Riau. Nilai *koefisien regresi* pada variabel iklan bahaya merokok (X) adalah sebesar 0,097, yang berarti jika variabel efektifitas iklan bahaya merokok (X) mengalami kenaikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebesar 1 maka variabel tingkat kesadaran mahasiswa (Y) mengalami peningkatan sebesar 0,097. Sedangkan arah hubungannya adalah positif, yang berarti semakin baik efektifitas iklan bahaya merokok (X) maka semakin efektif dalam mempengaruhi tingkat kesadaran mahasiswa (Y).

B. Saran

Dari hasil penelitian dan analisa data peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk mendapatkan hasil yang lebih variatif, sebaiknya penelitian selanjutnya menggunakan teori dan konsep yang berbeda.
2. Iklan bahaya merokok seharusnya memiliki angka penayangan yang lebih tinggi, mengingat tujuan pemerintah untuk mengurangi angka perokok.
3. Iklan bahaya merokok yang ditayangkan seharusnya lebih bervariasi, sehingga lebih mampu untuk mengajak dan mempengaruhi perokok agar berhenti merokok.
4. Seharusnya dilakukan seminar dan sosialisai tentang bahaya merokok yang lebih konsisten dan bervariasi, agar kesadaran tentang bahaya merokok semakin tinggi.