



DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurrahman, Muhammd Sebagai Seorang Pedagang , (Jakarta: Yayasan Swarna Bhumy, 2012)
- Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana, Etika Bisnis dan Profesi, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2007).
- Ancok, Djamaludin dan Fuad Nashori Suroso, Psikologi Islam Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Arifin, Johan, Etika Bisnis Islami, Semarang : Walisongo Press, 2009.
- Amirullah, Perilaku Konsumen, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, (Jakarta: Graha Ilmu, 2002)
- Badroen, Faisal et al, Etika Bisnis Dalam Islam, Jakarta: Kencana, 2006.
- Bimo Walgito, Pengantar Psikologi Umum, Andi Offsed, Yogyakarta, 1994
- Bilson Simamora, Panduan Riset Perilaku Konsumen ...,
- Bungin, Burhan, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Carol wade dan Carol Travis, Psikologi, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2002
- C.S.T. Kensil dan Christine S.T. Kansil, Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008)
- Djakfar, Muhammad, Anatomi Perilaku Bisnis: Dialektika Etika dengan Realitas, Malang: UIN Malang Press, 2009.
- ,Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi, Jakarta: Penebar Plus, 2012.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Djudin, Tomo, *Statistika Parametrik – Dasar Pemikiran dan Penerapannya dalam Penelitian*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 2013.
- Eko Sujatmiko, *Kamus IPS*, (Surakarta: Aksara Sinergi media Cet. I, 2014)
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hidayah, Mohammad, *Fiqh Perdagangan Bebas*, Jakarta: Teraju.
- Irine Diana Sari, *Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan*, (Yogyakarta: Nuha Medika, 2010)
- Jalaluddin, *Psikologi agama*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- John M. Echol, *Kamus Bahasa Inggris-Indonesia* (Jakarta: PT. Gramedia, 1996), cet. Ke-3
- Jusmaliani, et al. *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kahmad, Dadang, *Sosiologi Agama*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000
- Kartini Kartono, *Psikologi Umum*, Alumni Bandung, 1984
- Kuncoro, M., *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler phillip dan keller kevin lane, *Manajemen Pemasaran edisi 13*, (Jakarta : elangga, 2008)
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi, *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Mar'at, *Sikap Manusia terhadap Perubahan serta Pengukurannya*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982
- Mita Wulandari, *Jurnal Etika Bisnis* dalam <http://mitawulandari.blogspot.com/2015/02/jurnal-etika-bisnis.html>, diakses 10 April 2015
- Miriam Budiardjo, *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mustafa Edwin Nasution dkk, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam, (Jakarta: Kencana,2006)

Muhammad Sharif Chaudhry, Sistem Ekonomi Islam, (Jakarta: Kencana , 2012)

Nashori, Fuad dan Rachmy Diana Mucharam, Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islam, Yogyakarta: Menara Kudus, 2002

Naqvi, Syed Nawab Haider, Ethics and Economics: An Islamic Synthesis, Terj. Husin Anis dan Asep Hikmat, Bandung: Mizan, 1985.

Notoatmodjo, Soekodjo, Pengantar Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku Kesehatan, Yogyakarta: Andi Offset, 1993.

Nurdin, Muslim dkk, Moral Kognisi Islam, Bandung: CV Alfabeta.

Pelaku Bisnis, <http://mabokbisnis.com/index.php/buku-mabok-bisnis/18books/mabokbisnis/mengenal-bisnis/19-pelaku-bisnis>, di akses tanggal 22 Mei 2015

Pitus A Partanto, M. Dahlan Al Barry, Kamus Ilmiah Populer (Surabaya: 2001, Arkola)

Saifullah, Muhammad, Etika Bisnis Islami dalam Praktik Bisnis Rasulullah, Walisongo, Volume 19, Nomor 1, 2011.

Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita, SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset, Jakarta: Salemba Empat, 2011.

Siregar, Syofian, Statistik deskriptif untuk penelitian, Jakarta: Rajawali Pers, 2002

Sarlito Wirawan Sarwono, Pengantar Psikologi, (Jakarta: 1976, Bulan Bintang)

Sutisna, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2001)