



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh pengetahuan etika bisnis islami dan religiusitas terhadap perilaku pedagang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil uji parsial menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pengetahuan etika bisnis islami (X1) terhadap variabel perilaku pedagang (Y). Sebagaimana dinotasikan dalam uji t variabel pengetahuan etika bisnis islami (X1) nilai t hitung sebesar sebesar 1.150 yang lebih besar dari t tabel (1,668) dengan nilai probabilitas signifikansi 0.254 (lebih besar dari 0,05).
2. Sedangkan untuk variabel religiusitas (X2) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel perilaku pedagang (Y). Sebagaimana dinotasikan dalam uji t variabel religiusitas (X2) nilai t hitung sebesar 2.564 yang lebih besar dari t tabel (1,668) dengan probabilitas signifikansi 0.013 (lebih kecil dari 0,05).
3. Secara bersama-sama Dari hasil uji simultan (uji F) diperoleh nilai F hitung sebesar 4.490 dengan probabilitas signifikansi $0.015 < \alpha$



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(0.05), sehingga dapat dikatakan bahwa secara bersama-sama variabel religiusitas dan pengetahuan etika bisnis islami berpengaruh terhadap perilaku pedagang. Hal ini juga dapat dilihat dari persamaan regresi linear berganda sebagai berikut $Y = 39.766 + 0,22X_1 + 0,218X_2$ berdasarkan persamaan tersebut terlihat bahwa koefisien regresi dari masing-masing variabel independen bernilai positif, artinya variabel pengetahuan etika bisnis islami dan religiusitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang. Jika religiusitas seseorang diiringi dengan pengetahuan etika bisnis islami maka akan mempengaruhi perilakunya dalam berdagang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkaitatas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi pedagang

Di dalam agama islam telah diatur kode etik yang seharusnya dilakukan oleh pedagang dalam menjalankan bisnisnya. Namun, pedagang masih ada yang belum memahami hal-hal apa saja yang diperbolehkan atau tidak diperbolehkan sesuai dengan etika yang

diajarkan islam. Oleh sebab itu, diharapkan bagi setiap pedagang untuk lebih mendalami ajaran-ajaran islam terutama dalam hal perniagaan dan mengaplikasikannya dalam setiap transaksi. Sehingga tidak ada lagi penyimpangan penyimpangan dalam jual beli dan akan terjadi sistem pasar yang sehat serta tidak ada pihak yang merasa dirugikan.

2. Bagi Peneliti lain

Atas berbagai keterbatasan dalam penelitian ini, penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini dengan menambah variabel bebas lainnya yang sesuai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.