

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Masyarakat membutuhkan media untuk memenuhi kebutuhan mereka dalam memperluas wawasan, pengetahuan, memahami kedudukan serta peranannya dalam masyarakat. Media berperan besar dalam mewujudkan pemahaman informasi dan menyuguhkan hiburan yang dibutuhkan. Banyak alternatif media massa yang digunakan untuk memperoleh informasi dan hiburan, seperti media cetak maupun elektronik. Dari beraneka ragam media yang bermunculan, memungkinkan adanya keleluasaan untuk memilih media mana yang cocok untuk dijadikan sarana pemenuhan kebutuhan bermedia.

Seseorang yang memiliki kebutuhan, bebas memilih media atau program yang dapat memuaskannya.¹ Salah satu media yang menjadi pilihan khalayak adalah televisi. Stasiun televisi menyajikan berbagai program acara yang informatif dan menghibur untuk dikonsumsi penonton mulai dari anak-anak, remaja, hingga dewasa. Ada program acara rohani, berita, *reality show*, *variety show*, komedi, kartun, musik, sinetron, hingga film *box office* yang dapat dinikmati khalayak setiap harinya. Banyaknya tayangan program televisi membuat penonton aktif dan selektif dalam memilih tontonan.² Karenanya, pekerja media televisi harus cermat dalam membaca keinginan penonton agar tetap setia terhadap program yang mereka tayangkan.

Dalam sebuah stasiun televisi, produserlah yang membuat format acara. Diharapkan produser mampu membuat acara yang menarik agar bisa memuaskan penonton serta membawa keuntungan bagi stasiun televisi apabila penonton menyukai program acaranya. Program dinyatakan berhasil jika mampu memproduksi atau membeli program yang memiliki daya tarik, dapat memenuhi kebutuhan, menayangkan di waktu yang tepat, dan mampu membuat penonton tidak berpindah ke saluran lain. Banyaknya televisi,

¹ Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2017), 192

² Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP, 2006), 2015

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuat mereka berlomba-lomba untuk mencari konsep dan kemasan yang menarik sehingga bisa mendongkrak rating.

Peter Priangle dan rekannya menyatakan, “*Program that fail to attract listeners or viewers, or fail to satisfy their needs, are impriled. So are the financial fortune of the station.*” (Program yang gagal menarik pendengar atau pemirsa, atau gagal memuaskan kebutuhan mereka, maka berada dalam posisi berbahaya. Begitupula keuangan stasiun televisi yang bersangkutan).³ Jika kepuasan khalayak terpenuhi, media mendapat panduan informasi yang relevan sehingga bisa menyediakan panduan untuk pembuatan konten selanjutnya.⁴

Dalam menyajikan sebuah program, media memiliki kelompok target yang dijadikan sasaran. Media berusaha merespon kebutuhan masyarakat agar tertarik dengan konten yang ditawarkan. Menyajikan konten yang sesuai dengan kebutuhan khalayak adalah hal penting dalam berjalannya sebuah program televisi. Khalayak dianggap sebagai produk media, yaitu efek pertama yang memiliki signifikansi praktis dan nilai pasar yang jelas.⁵

Untuk memuaskan kebutuhan penonton, stasiun televisi tidak ragu untuk membeli hak siar suatu program dari luar negeri. Salah satunya adalah NET TV, yang rutin menayangkan acara penghargaan musik internasional setiap tahunnya. Pada tahun 2016, NET TV menayangkan acara Brit Awards 2016. Ajang penghargaan ini berlangsung pada Rabu, 24 Februari 2016 di The O2, London. Namun baru ditayangkan di NET TV pada Minggu, 13 Maret 2016 pukul 22.00 WIB.⁶ Pada tahun 2017, NET TV menayangkan acara Grammy Awards ke-59 yang telah digelar di Staples Center, Los Angeles Amerika Serikat pada hari Minggu, 12 Februari waktu setempat. Dan baru

³ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta: Predana Media Girup, 2009), 245

⁴ Denis Mcquail, *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 2*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2011), 177

⁵ Ibid, 160

⁶ Melgy Lisiadi, “Sukses dengan 'Grammy Awards', NET TV Siap Tayangkan 'Brit Awards 2016'”, <https://media.iyaa.com/article/2016/03/Sukses-dengan-Grammy-Awards-NET-TV-Siap-Tayangkan-Brit-Awards-2016-3436904.html> (diakses pada 27 Januari 2019 pukul 19.29)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditayangkan di Indonesia oleh NET TV pada Sabtu, 8 Juli 2017. Kemudian, pada Minggu, 9 Juli 2017 pada pukul 14.30 NET TV menayangkan acara MTV EMA (Europe Music Awards) 2016.

Lalu pada tahun 2018, NET TV menjadi satu-satunya stasiun televisi di Indonesia yang menayangkan Billboard Music Awards 2018. Sebelumnya, pada 21 Mei 2018 mereka melakukan jajak pendapat melalui akun instagram. Kemudian, NET TV memberi kabar bahwa mereka akan menayangkan Billboard Music Awards 2018 pada Sabtu, 23 Juni 2018 pukul 22.00-00.00 WIB.⁷ Billboard Music Awards merupakan adara penghargaan musik yang diberikan oleh Billboard untuk mengapresiasi karya pemusik dunia. Acara ini telah digelar sejak Desember 1989 dan sempat terhenti pada tahun 2006. Kemudian kembali digelar pada Mei 2011 sampai sekarang. Billboard merupakan situs musik resmi Amerika Serikat untuk menilai kepopuleran sebuah lagu secara internasional. Para pelaku musik sering menjadikan chart Billboard sebagai tolak ukur kesuksesan komersial mereka.⁸ Billboard memiliki 2 *chart* (tangga musik), yakni Billboard Hot 100 (*single* terlaris) dan Billboard Hot 200 (album terlaris) yang menunjukkan peringkat lagu dan album terlepas dari *genre* musik.

Billboard Music Awards 2018 dihadiri oleh musisi papan atas dunia seperti Kelly Clarkson, Salt N Pepa, Dua Lipa, Jennifer Lopez, John Legend, Macklemore & Kesha, Ariana Grande, Zedd, Maren Morris dan Grey, Khalid, Normani Kordei, Shawn Mendes, Christina Aguilera, Demi Lovato, Camila Cabello, Pharrel, Jane Jackson, dan *boyband* asal Korea Selatan yakni BTS (Bangtan Sonyeondan) serta musisi papan atas lainnya.⁹ Acara ini diselenggarakan di Las Vegas, Amerika Serikat pada 20 Mei 2018 waktu

⁷ Tim WowKeren, "NET. TV Akhirnya Mewujudkan Keinginan Warganet Untuk Menayangkan Billboard Music Awards 2018," <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00213614.html#> (Diakses pada 20 Januari 2019 pukul 15.00)

⁸ Rizkiono, "Banyak Musisi Top yang akan Tampil di Billboard Music Awards 2015," <https://www.liputan6.com/showbiz/read/2218165/banyak-musisi-top-yang-akan-tampil-di-billboard-music-awards-2015>, (Diakses pada 20 Januari 2019 pukul 17.00)

⁹ Heran Mamo, "Here Are All the Performers & Presenters for the 2018 Billboard Music Awards," <https://www.billboard.com/articles/news/bbma/8456783/2018-billboard-music-awards-performers-presenters-full-list> (Diakses pada 28 Januari 2019 pukul 22.00)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

setempat. Sejak tahun 2017, Billboard Music Awards telah mengundang *boyband* BTS sebagai tamu undangan. Pada tahun 2017, BTS menjadi grup K-Pop pertama yang menghadiri acara tersebut. Grup ini juga menjadi satu-satunya artis Asia yang meraih nominasi serta memenangkan penghargaan dalam kategori Top Social Artist pada tahun 2017 dengan perolehan voting lebih dari 300 juta suara.¹⁰

Hal yang menarik dari program Billboard Music Awards 2018, mereka mengundang *boyband* BTS untuk menampilkan lagu terbaru yang berjudul *Fake Love* sekaligus menerima penghargaan sebagai pemenang Top Social Artist 2018.¹¹ BTS merupakan *boyband* asal Korea Selatan dengan aliran hiphop yang memiliki 7 orang anggota yakni RM, Jin, Suga, Jhope, Jimin, V, dan Jungkook. Mereka dibentuk dan berada dibawah naungan agensi Big Hit Entertainment.¹² BTS singkatan dari Bangtan Sonyeondan atau Bangtan Boys yang bermakna Bulletproof Boy Scouts. *Bulletproof* berarti tahan peluru yang menunjukkan karakter BTS sebagai grup yang kuat dalam menghadapi terpaan kehidupan. Namun, BTS telah mengubah kepanjangan Inggrisnya menjadi Beyond The Scene pada bulan Juli 2017.¹³

BTS memberi nama *fans* mereka dengan sebutan ARMY yang berasal dari singkatan Adorable Representative M.C for Youth. ARMY memiliki arti tentara atau kemiliteran yang diresmikan pada tahun 2013. BTS aktif berinteraksi dengan *fans* melalui media sosial seperti V Live, twitter, dan fancafe. Dengan kerja keras selama 5 tahun, saat ini jumlah *fans* mereka mencapai jutaan yang tersebar diseluruh dunia. Dibuktikan dengan banyaknya

¹⁰ J.K, "BTS Becomes First K-Pop Group to Win At Billboard Music Awards," <https://www.soompi.com/article/987681wpp/bts-becomes-first-k-pop-group-win-billboard-music-awards> (Diakses pada 28 Januari 2019 pukul 20.55)

¹¹ Kumparan.com, "BTS Kembali Raih Gelar 'Top Social Artist' di Billboard Music Awards," <https://kumparan.com/@kumparan-pop/bts-kembali-raih-gelar-top-social-artist-di-billboard-music-awards> (Diakses pada 28 Januari pukul 19.00)

¹² Citizen6, "Biodata BTS dan Fakta 7 Membernya, Buat Kamu yang Baru Jadi K-Popers," <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3901368/biodata-bts-dan-fakta-7-membernya-buat-kamu-yang-baru-jadi-k-popers> (Diakses pada 28 Januari 2019 pukul 14.28)

¹³ Serendipity, "BTS (Bangtan Boys) Release Their Debut MV For 'No More Dream' + '2 Cool 4 School' Album," <https://www.allkpop.com/article/2013/06/bangtan-boys-release-their-debut-mv-for-no-more-dreams> (Diakses pada 28 Januari pukul 23.00)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengikut akun twitter resmi BTS yang mencapai 18 juta akun sejak terakhir diakses pada Januari 2019.

Indonesia termasuk salah satu negara yang memiliki jumlah *fans* BTS terbanyak di dunia, yakni di urutan ketiga berdasarkan sebuah *tweet* dari akun @btsanalytics.¹⁴ Dari banyaknya *fans*, mereka membentuk perkumpulan *fans* yang tergabung dalam sebuah komunitas. Komunitas *fans* ini tersebar diseluruh provinsi di Indonesia, salah satunya adalah Riau. Komunitas *fans* BTS provinsi Riau berdomisili di Pekanbaru dan aktif secara *offline* maupun *online*. Mereka rutin mengadakan *event* terkait hari istimewa bagi BTS. Seperti ulang tahun member BTS maupun peringatan hari jadi komunitas.

Dalam penelitian ini, komunitas *fans* BTS Riau dilihat sebagai khalayak yang aktif dalam memilih media yang akan digunakan. Media sendiri mengupayakan konten yang sanggup memenuhi kebutuhan komunitas *fans* BTS Riau agar media mendapat tempat dalam komunitas mereka. Seperti yang diungkapkan oleh Herbert Gans bahwa khalayak dibentuk berdasarkan kepentingan konten media yang dipilih oleh orang-orang yang sama. Yakni media ditujukan untuk menyesuaikan gaya hidup dari segmen khalayak.¹⁵

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti **“Kepuasan Komunitas Fans BTS Riau Terhadap Tayangan Billboard Music Awards 2018 di NET TV.”**

B. Penegasan Istilah**1. Kepuasan**

Kata kepuasan (*satisfaction*) berasal dari bahasa Latin “*satis*” yang artinya cukup baik atau memadai dan “*facio*” berarti melakukan atau membuat. Kepuasan bisa diartikan sebagai upaya pemenuhan sesuatu atau membuat sesuatu yang memadai. Menurut Kotler, kepuasan adalah suatu keadaan

¹⁴ Sintia Astarina, “Indonesia Masuk Daftar 10 Negara dengan Jumlah Terbanyak Penggemar BTS,” <https://entertainment.kompas.com/read/2017/07/18/171438710/indonesia-masuk-daftar-10-negara-dengan-jumlah-terbanyak-penggemar-bts> (Diakses pada 18 September 2018 pukul 08.42)

¹⁵ Denis Mcquail, *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 2*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2011), 158



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dimana harapan terhadap suatu produk sesuai dengan kenyataan yang didapat.¹⁶

2. Komunitas *Fans* BTS

Komunitas merupakan sekelompok orang yang saling berinteraksi berdasarkan kesamaan kebutuhan dan tujuan diantara anggota.¹⁷ *Fans* berasal dari bahasa Inggris yang berarti penggemar. Kata gemar berasal dari kata gemar yang berarti suka sekali.¹⁸ *Fans* berarti penggemar setia yang mengikuti apapun yang dilakukan *public figure* yang disukai. Dan BTS merupakan *boyband* asalah Korea Selatan yang memiliki 7 anggota.¹⁹ Jadi, komunitas *fans* BTS berarti sebuah kelompok yang menggemari *public figure* BTS.

3. Tayangan

Tayangan berasal dari kata tayang yang berarti menayangkan suatu perbincangan di televisi. Jadi, tayangan adalah sesuatu yang ditayangkan (dipertunjukkan) kepada khalayak. Baik berupa film, berita, hiburan, dan sebagainya melalui media elektronik yang dapat menampilkan gambar dan suara.²⁰

4. Billboard Music Awards

Billboard Music Awards adalah acara penghargaan musik yang diberikan oleh Billboard untuk mengapresiasi karya pemusik dunia. Acara ini telah diadakan sejak Desember 1989 dan sempat terhenti pada tahun 2006. Kemudian kembali berjalan mulai Mei 2011 sampai sekarang.²¹

¹⁶ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013), 181

¹⁷ Rulli Nasrullah, *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber* (Jakarta: Kencana, 2012), 138

¹⁸ KBBI Online, <http://kbbi.web.id/gemar> (Diakses pada 20 Januari pukul 13.00)

¹⁹ Citizen6, “Biodata BTS dan Fakta 7 Membernya, Buat Kamu yang Baru Jadi K-Popers,” <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3901368/biodata-bts-dan-fakta-7-membernya-buat-kamu-yang-baru-jadi-k-popers> (Diakses pada 28 Januari 2019 pukul 14.28)

²⁰ KBBI Online, http://kbbi.web.id/tayang_2 (Diakses pada 20 Januari pukul 21.30)

²¹ Keith Caulfield, “Top Billboard Music Award Winners of All Time (1990-2016),” <https://www.billboard.com/articles/news/bbma/7386047/top-billboard-music-award-winners-all-time-1990-2016> (Diakses pada 28 September 2018 pukul 20.30)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. NET TV

NET TV singkatan dari News and Entertainment Television yang merupakan stasiun televisi swasta terestrial nasional Indonesia. Berdiri pada 18 Mei 2013 dan resmi diluncurkan pada 26 Mei 2013 menggantikan chanel Spacetoon yang sebagian sahamnya diambil oleh Indika Group. Segmentasi NET TV adalah keluarga dan anak muda.²²

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

- a) Bagaimana kepuasan informasi yang diperoleh komunitas *fans* BTS Riau setelah menonton tayangan “Billboard Music Awards 2018” di NET TV
- b) Bagaimana kepuasan identitas pribadi yang diperoleh komunitas *fans* BTS Riau setelah menonton tayangan “Billboard Music Awards 2018” di NET TV
- c) Bagaimana kepuasan integritas dan interaksi sosial yang diperoleh komunitas *fans* BTS Riau setelah menonton tayangan “Billboard Music Awards 2018” di NET TV
- d) Bagaimana kepuasan hiburan yang diperoleh komunitas *fans* BTS Riau setelah menonton tayangan “Billboard Music Awards 2018” di NET TV

2. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dikemukakan diatas, maka peneliti membatasi masalah dengan hanya mencari kepuasan komunitas *fans* BTS Riau yang menonton tayangan Billboard Music Awards 2018 di NET TV.

²² [TV Streaming Online Indonesia](http://m.inspirasi.co/tvstreaming/25376_sejarah.net.televi.hiburan.indonesia), “Sejarah NET. Televisi Hiburan Indonesia, http://m.inspirasi.co/tvstreaming/25376_sejarah.net.televi.hiburan.indonesia (Diakses pada 29 Januari pukul 15.12)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisannya kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana kepuasan komunitas *fans* BTS Riau terhadap tayangan Billboard Music Awards 2018 di NET TV?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**1. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan yang diperoleh komunitas *fans* BTS Riau setelah menonton tayangan Billboard Music Awards 2018 di NET TV.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan secara akademis, yaitu:

- 1) Sebagai referensi penelitian lain yang berkaitan dengan kepuasan
- 2) Sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Strata 1 di Fakultas Dakwah dan Komunikasi

b. Kegunaan secara praktis, yaitu:

- 1) Memberi gambaran tentang program yang dapat memuaskan penonton
- 2) Memberi informasi tentang kepuasan penonton “Billboard Music Awards 2018”
- 3) Menjadi sumber informasi bagi NET TV untuk mengetahui motif dan kepuasan penonton

E. Sistematika Penulisan

Agar memudahkan susunan penelitian, penulisan menetapkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi uraian latar belakang masalah, penegasan istilah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan kepuasan kepuasan *fans* BTS Riau setelah menonton “Billboard Music Awards 2018”

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II**: TINJAUAN PUSTAKA**

Berisi uraian mengenai teori, kajian terdahulu, defenisi konsepsional, defenisi operasional, dan hipotesis terkait penelitian kepuasan *fans* BTS Riau setelah menonton “Billboard Music Awards 2018”

BAB III**: METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas, uji realibilitas, dan teknik analisis data yang didapatkan dari kuesioner untuk penelitian kepuasan *fans* BTS Riau setelah menonton “Billboard Music Awards 2018”

BAB IV**: GAMBARAN UMUM**

Bab ini berisi tentang gambaran umum dari subjek penelitian yaitu komunitas *fans* BTS Riau

BAB V**: HASIL PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian hasil penelitian dan pembahasan

BAB VI**: PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian

DAFTAR PUSTAKA