



DAFTAR ISI

ABSTRAK **i**

KATA PENGANTAR..... **ii**

DAFTAR ISI..... **iii**

DAFTAR TABEL..... **vii**

DAFTAR GAMBAR..... **viii**

BAB I PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang 1

 B. Batasan Masalah 6

 C. Rumusan Masalah 6

 D. Tujuan Dan Manfaat Penulisan 6

 E. Metode Penelitian..... 7

 F. Sistematika Penulisan..... 10

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

 A. Sejarah Desa Beringin Makmur 13

 B. Visi Misi Desa Beringin Makmur 19

 C. Keadaan Demografi Desa 20

 D. Keadaan Sosial 22

 E. Keagamaan..... 26

 F. Keadaan Ekonomi 28

 G. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa..... 32

BAB III TINJAUAN TEORITIS

 A. Teori Persepsi..... 39

 1. Pengertian Persepsi 39

 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi..... 40

 3. Proses Terjadinya Persepsi 41

 4. Objek Persepsi 42

 B. Teori Uang 42

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pengertian Uang	42
2. Sejarah Uang	44
3. Uang Ibarat Cermin	49
4. Uang Menurut Ibnu Khaldun	50
5. Uang pada Zaman Ibnu Taimiyah.....	52
6. Teori Permintaan Uang Klasik.....	54
7. Teori Permintaan Uang Menurut Keynes.....	55
8. Teori Permintaan Uang Setelah Keynes.....	56
9. Fungsi Uang	56
10. Kriteria Uang.....	60
11. Jenis-Jenis Uang.....	63
12. Pengertian Uang Logam.....	65
13. Hakikat Uang Logam dan Jenisnya.....	66
14. Percetakan Uang Logam (coinage)	67
15. Kelebihan Uang Logam	68
16. Uang Kertas dalam Pandangan Islam	69
17. Uang Sebagai Flow Concept.....	70
18. Uang Sebagai Public Goods.....	71
19. Israf dan Tabzir/Mubazir.....	71

BAB IV PEMBAHASAN

A. Penggunaan Uang Dalam Transaksi Jual Beli	77
B. Persepsi Pedagang Terhadap Penggunaan Uang Logam	86
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Persepsi Pedagang Pada Penggunaan Uang Logam.....	87

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS