

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Royhan Muqtashid Anshari

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Strategi Komunikasi Kpu Provinsi Riau Dalam Mensosialisasikan Pemilihan Gubernur Riau Tahun 2018

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya partisipasi masyarakat dalam Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2014, menyebabkan angka golongan putih meningkat, sehingga menyebabkan KPU Provinsi Riau membuat strategi komunikasi agar dapat meningkatkan partisipasi Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2018. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi KPU Provinsi Riau dalam mensosialisasikan pemilihan Gubernur Riau Tahun 2018. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kualitatif Deskriptif dengan menggambarkan atau melukiskan objek yang diteliti dengan berdasarkan fakta yang ada di lapangan. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berupa hasil wawancara, gambar dan dokumen. Informan penelitian adalah Komisioner dan sekretaris KPU Provinsi Riau sebanyak 4 (empat) orang. Hasil penelitian di lapangan menunjukkan bahwa strategi komunikasi KPU Provinsi Riau dalam mensosialisasikan Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2018 yaitu sosialisasi langsung dan tidak langsung. Sosialisasi langsung yaitu sosialisasi melakukan pertemuan dengan kepala daerah, sosialisasi pengamanan pilkada yaitu dengan kerjasama dengan BIN, Kejaksaan, Kepolisian dan TNI, sosialisasi pendidikan bekerjasama dengan KesBangPol, sosialisasi *goes to campus* dan *goes to school*, sedangkan sosialisasi tidak langsung yaitu dengan media elektronik dan media cetak. Media elektronik dengan sosialisasi dengan media televise yaitu mengadakan Talk show di TV One dan Televisi Lokal, menggunakan radio, sedangkan media cetak melalui surat kabar local seperti Riau Pos dan Tribun serta beberapa media surat kabar lainnya. Dampak atau effect dari sosialisasi Pilkada 2018 adalah meningkatnya partisipasi pemilih sebanyak 59,4% walaupun belum memenuhi target KPU RI sebanyak 77,5%.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, KPU Provinsi Riau, Sosialisasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Royhan Muqtashid Anshari
Department : Communication
Title : The Communication Strategy of the KPU (General Election Commission) Riau in Socializing the Riau Governor Election in 2018

This research is motivated by the lack of people participation in the local election in 2014 so that non-voters are increasing. The KPU then creates the communication strategy to improve the participation of people in the 2018 general election. The research problem is how The Communication Strategy of the KPU (General Election Commission) Riau in Socializing the Riau Governor Election in 2018 is. This research uses descriptive-qualitative method by describing the object of research based on the fact in the field. Data is collected from interview, pictures, and documents. There are four informants selected from secretary of the KPU and commissioners. This research shows that The Communication Strategy of the KPU (General Election Commission) Riau in Socializing the Riau Governor Election in 2018 is direct and indirect socialization. The direct socialization is a meeting with the head of region, socialization about general election by cooperating with the BIN (National Intelligence Body), Prosecutor, Police, Military, educational socialization by cooperating with the Kesbangpol (Politic, Development and Welfare Division), goes to campus and school socialization. The indirect socialization is done through printed and electronic media. Electronic media include talk-show on TV One, local television, radio. Printed media include Riau Pos, Tribun and other local media. The effect of this socialization is that the participation of voters is increasing about 59,4%. This participation is below the target of the KPU about 77,5%.

Keywords : Communication Strategy, KPU Riau, Socialization