

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan konstruktivis dan menggunakan metodologi kualitatif. Penelitian kualitatif adalah riset yang datanya berupa *statement-statement* atau pernyataan-pernyataan.⁵³ Yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya.⁵⁴

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini dilaksanakan di media Surat Kabar Harian Riau Pos. Bertempat di jalan Soebrantas Km. 10,5 Pekanbaru. Waktu penelitian yang penulis lakukan yaitu dari 27 April-3 Agustus 2018.

C. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subjek darimana data dapat diperoleh.⁵⁵ Data yang dikumpulkan terdiri dari dua macam, yaitu:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber penelitian yang menjadi data pertama. Sumber data primer yang digunakan dalam penelitian ini meliputi:

- a. Senior Manajer Iklan Riau Pos
- b. Manajer Iklan Riau Pos
- c. Marketing Iklan Riau Pos
- d. Asisten Manajer Desain dan Artistik

⁵³ Rachmad Kriyatono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2014), hal. 51.

⁵⁴ *Ibid*, hal. 56

⁵⁵ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2006), 129.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari referensi semua buku-buku yang menjadi landasan teori dan pembahasan dalam penelitian ini.

D. Informan Penelitian

Informan adalah seseorang atau anggota kelompok yang diriset yang diharapkan mempunyai informasi penting. Informan dalam penelitian ini akan dipilih secara *purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, teknik ini bisa diartikan sebagai suatu proses pengambilan sampel dengan menentukan terlebih dahulu jumlah sampel yang hendak diambil, kemudian pemilihan sampel dilakukan dengan berdasarkan tujuan-tujuan tertentu, asalkan tidak menyimpang dari ciri-ciri sampel yang ditetapkan. Informan penelitian terbagi menjadi dua yaitu :⁵⁶

1. Informan Kunci (*Key Informan*)

Merupakan para ahli yang sangat memahami dan dapat memberikan penjelasan berbagai hal yang berkaitan dengan penelitian dan tidak dibatasi dengan wilayah tempat tinggal, misalnya akademisi, budayawan, tokoh agama dan tokoh masyarakat. Informan kunci pada penelitian ini adalah senior manajer iklan yaitu Bapak Sumariono dan manajer iklan yaitu Ibu Dewi Susanti.

2. Informan Tambahan

Yaitu siapa saja yang ditemukan di wilayah penelitian yang diduga dapat memberikan informasi tentang masalah yang diteliti. Informan tambahan pada penelitian ini adalah marketing iklan yaitu Ibu Minarti.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapat informasi yang dapat menjelaskan permasalahan yang menjai objek penelitian, maka penulis mengambil beberapa teknik pengumpulan data sebagai berikut ini:

⁵⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009), 135.

- a. Observasi berguna untuk menjelaskan, memerikan dan merinci gejala yang terjadi.⁵⁷ Jadi observasi dilakukan penulis untuk mengetahui secara langsung produksi iklan di perusahaan Media Riau Pos, dalam rangka melengkapi data-data yang menunjang penelitian.
- b. Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang didasarkan pada percakapan secara intensif dengan suatu tujuan.⁵⁸ Metode wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai.⁵⁹
- c. Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditujukan pada subjek penelitian, namun melalui dokumen.⁶⁰ Tujuannya untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data.⁶¹

F. Validitas Data

Setelah data dikumpulkan untuk menguji keabsahan data, maka selanjutnya perlu dilakukan pengujian dan pemeriksaan keabsahan data (validitas data). Dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan teknik triangulasi yaitu peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berbeda-beda untuk mendapatkan data dan sumber yang sama. Peneliti menggunakan observasi partisipatif, dokumentasi dan wawancara untuk sumber data yang sama secara serempak.

⁵⁷ Jalaludin Rahmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, 2007), 84.

⁵⁸ Emy Susanti Hendarso. *Metode Penelitian Sosial*. (Jakarta: Kencana, 2007), 172.

⁵⁹ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2013), 133.

⁶⁰ M. Ikbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metoologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Jakarta: Ghalia Inonesia, 2002), 87.

⁶¹ Rachmad Kriyatono, *Op. Cit*, 120.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Teknis Analisis Data

Bungin mengatakan analisis data kualitatif bertumpu pada tiga strategi pengumpulan data (wawancara, observasi dan dokumentasi). Dipertegas dengan deskriptif-kualitatif. Hanya memerhatikan proses-proses permukaan data bukan makna dari data.⁶²

Adapun teknik analisis data yang penulis gunakan dalam penulisan ini adalah deskriptif kualitatif. Yaitu menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang diteliti dalam bentuk kalimat dan bukan dalam bentuk angka baik yang diperoleh melalui wawancara mendalam maupun observasi.

Analisis data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi sesuatu yang dapat dikelola, mensitesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang diceritakan pada orang lain.⁶³

⁶² Burhan Bungin. *Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2008), 146.

⁶³ Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT: Remaja Rosdakarya Offset, 2007), 6.