



DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2006.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya. 2006.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2004.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group. 2008.
- _____. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group. 2013.
- Djuroto, Totok. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2004.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2001.
- Hasibuan, H. Malayu, S. P. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Hendrarso, Emy Susanti. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana. 2007.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Herjanto, Eddy . *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indo. 2004.
- Ibrahim, Idi Subandy. *Kecerdasan Komunikasi: Seni Berkomunikasi Kepada Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2012.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.

Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Banding, Anggaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2015.

Kriyatono, Rachmad. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press). 2013.

_____. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2014.

Lee, Monle dan Carla Johnson. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2011.

Liliweri, Alo. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2011.

Mabruri, Anton. *Manajemen Produksi Program Acara TV: Format Acara Non-Drama, News, dan Sport*. Jakarta: PT Grasindo. 2013

Madjadikara, Agus S. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*. Jakarta: Gramedia. 2004.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset. 2007.

Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group. 2010.

Rahmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya. 2007.

Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga. 2003.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2009.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

_____. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. 2010.

Supriadi, Yadi. *Periklanan, Perspektif Ekonomi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2103.

Watono, A. Adji. *My Life, My Way, My Blood: Advertising that Makes Money*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2004.

Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Balai Pustaka Indonesia. 2005.